

ООО Архитектурно творческая мастерская «Город»



**Схема
размещения рекламных конструкций
на территории р.п. Арти Артинского
городского округа**

г. Екатеринбург 2017г.

ООО Архитектурно творческая мастерская «Город»



**Схема
размещения рекламных конструкций
на территории р.п. Арти Артинского
городского округа**

Генеральный директор ООО АТМ «Город» _____ Нидерквель О.А.

ВЕДОМОСТЬ РАБОЧИХ ЧЕРТЕЖЕЙ



№	НАИМЕНОВАНИЕ	ЛИСТ
1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	1
2	КЛАССИФИКАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	2-14
3	ОСВЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	15
4	КОРИДОР БЕЗОПАСНОСТИ	16
5	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	17-19
6	ОБЗОРНЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ Р.П. АРТИ	20-20,6
7	СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ Р.П. АРТИ	21-61
8	ТАБЛИЦА МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ Р.П. АРТИ	62-64

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящий проект разработан согласно договора на выполнение работ по разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории р.п. Арти Артинского городского округа для нужд администрации Артинского городского округа.

Целью данного проекта было улучшения внешнего архитектурного облика территории Артинского городского округа, формирования эстетических композиций размещения конструкций, формирования эстетического вида обочин автодорог и прилегающей территории с учётом рекомендаций ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Пр. Федеральный закон № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе»;

Градостроительный Кодекс РФ от 29.12.2004г. № 190-ФЗ;

Федеральный закон от 22 июля 2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ;

СНиП 11-04-2003 «Инструкция о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации», утвержденный постановлением Госстроя РФ от 29.10.2002 г. №150;

Свод правил «СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (Актуализированная редакции СНиП 2.07.01-89*), утвержденный приказом Минрегионразвития РФ от 28.12.2011г. № 820;

ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных

дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. №124-ст); ГОСТ-Р 52290-2004 «Национальный стандарт РФ «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», утвержденный приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2004 г. №121-ст; . СП 52.13330.2011 «Свод правил. «Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*» (утв. Приказом Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2010г. №783) – в части требований к рекламному освещению. По каждой из улиц был произведён сбор и анализ исходных данных, согласование местоположение границ с лицами, обладающими смежными земельными участками и внесение изменений в документацию по результатам полученных замечаний и предложений.

При разработке схемы размещения средств наружной рекламы был обеспечен комплексный подход с учетом:

- наличия в застройке улиц индивидуальных архитектурных объектов и значимых градостроительных акцентов;
- наличия объектов инженерной инфраструктуры, благоустройства и озеленения;
- архитектурного и колористического решения фасадов зданий;
- визуального восприятия объектов наружной рекламы на фоне зданий и сооружений, расположенных на линиях застройки;
- обязательных к исполнению требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.
- наличия средств наружной рекламы с действующим разрешением на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.



Классификация рекламных конструкций

в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года
№ 38-ФЗ «О рекламе»



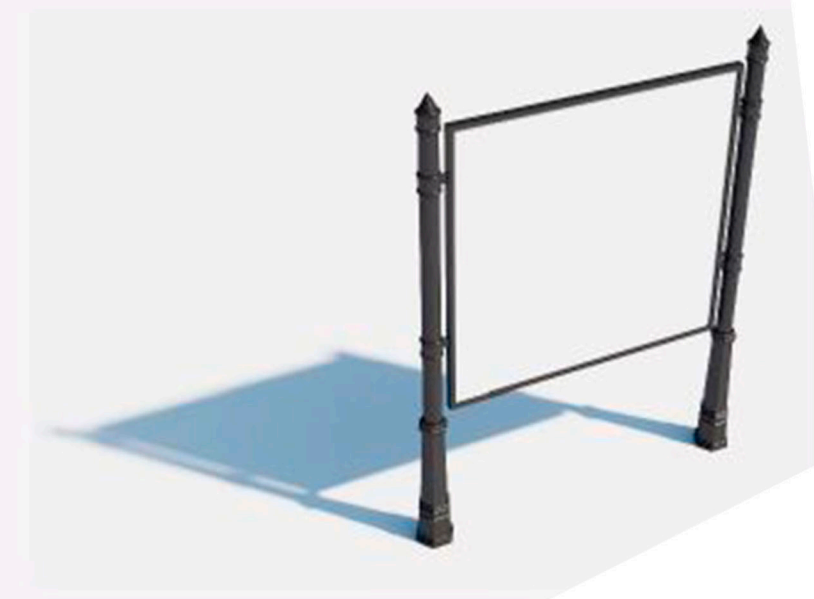
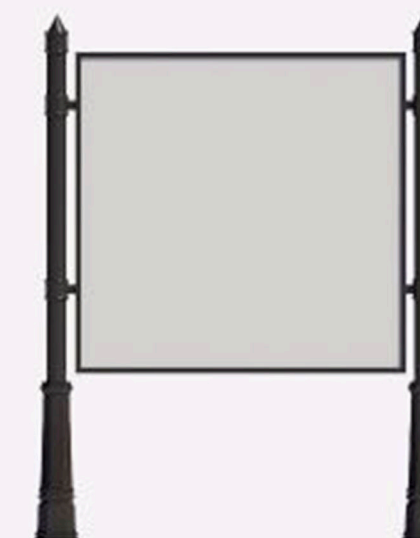
№	Вид конструкции		Общепринятые сокращения
	согласно концепции	согласно Федеральному закону «О рекламе»	
1.	Билборд	Щит	BB
2.	Ситиборд	Щит	CB
3.	Суперсайт	Щит	SS
4.	Сити-формат	Щит	CF
5.	Пиллар	Стенд	PL
6.	Тумба	Стенд	T
7.	Афишный стенд	Щит	AS
8.	Лайтбокс (хорека)	Щит	LB
9.	Остановочный комплекс	Иные технические средства стабильного территориального размещения	BS
10.	Брандмауэр	Иные технические средства стабильного территориального размещения	BM
11.	Рекламные конструкции на крыше	Иные технические средства стабильного территориального размещения	RB
12.	Видеоэкран	Иные технические средства стабильного территориального размещения	VS



Малый формат рекламных конструкций

Афишный стенд

Афишный стенд - небольшие по формату конструкции с одной или двумя рекламными поверхностями, расположенные на тротуарах или прилегающих к ним газонах, предназначенные для анонсирования культурных событий и развлекательных мероприятий (концерты, выставки, гастроли, праздники). Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей круглого сечения с окраской



Сити-формат

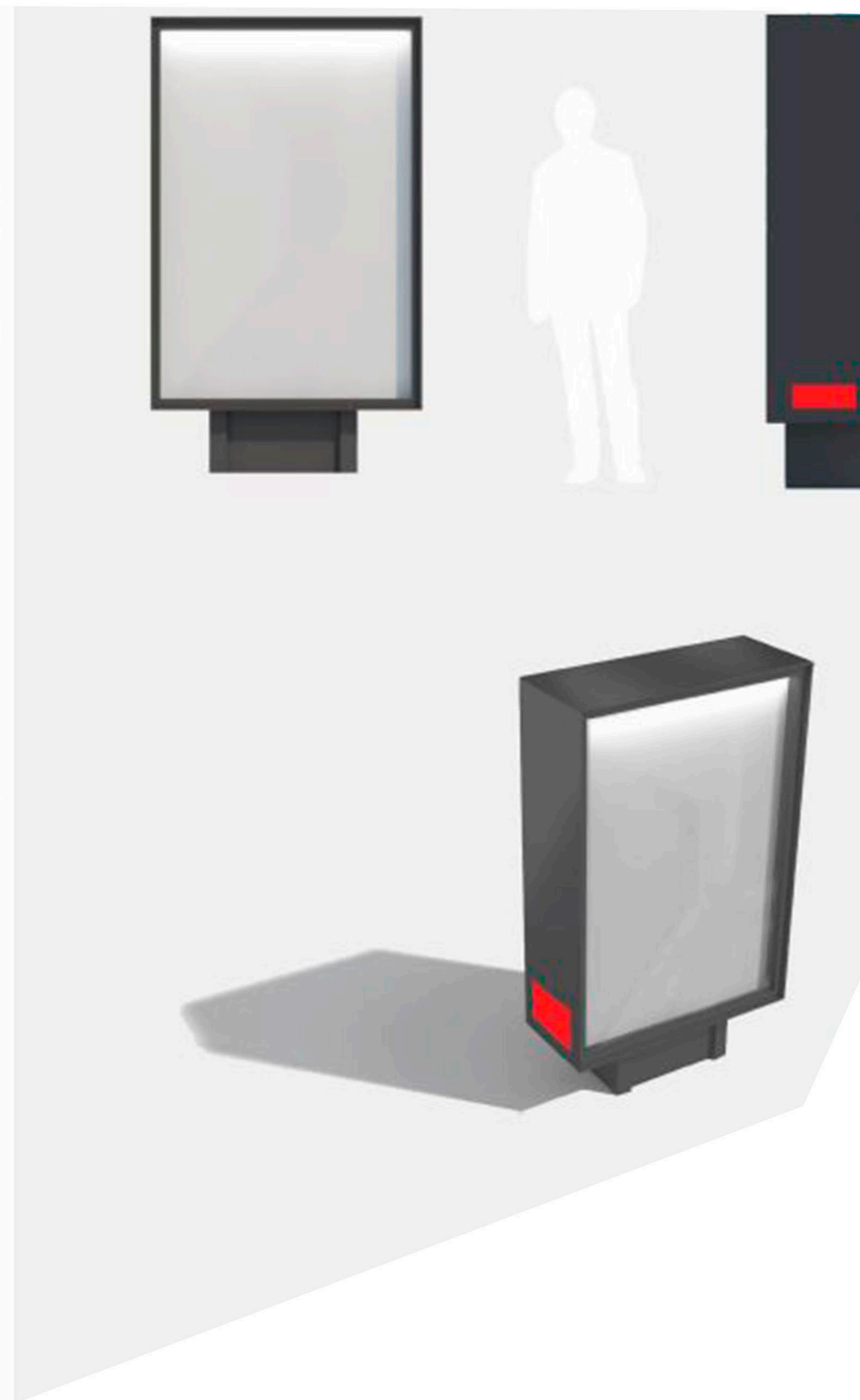
Сити-формат - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренней подсветкой. Рекламное место закрыто защитным стеклом. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Рекламная часть представлена алюминиевым коробом с закрытием рекламного места стеклом. Опорная часть облицована алюминиевыми кассетами.

Торцы щита закрыты по периметру.

Высота опорной части - 300 мм.

Рекламные поверхности расположены с двух сторон и защищены стеклом.

В рекламной части конструкции осуществлена внутренняя белая подсветка





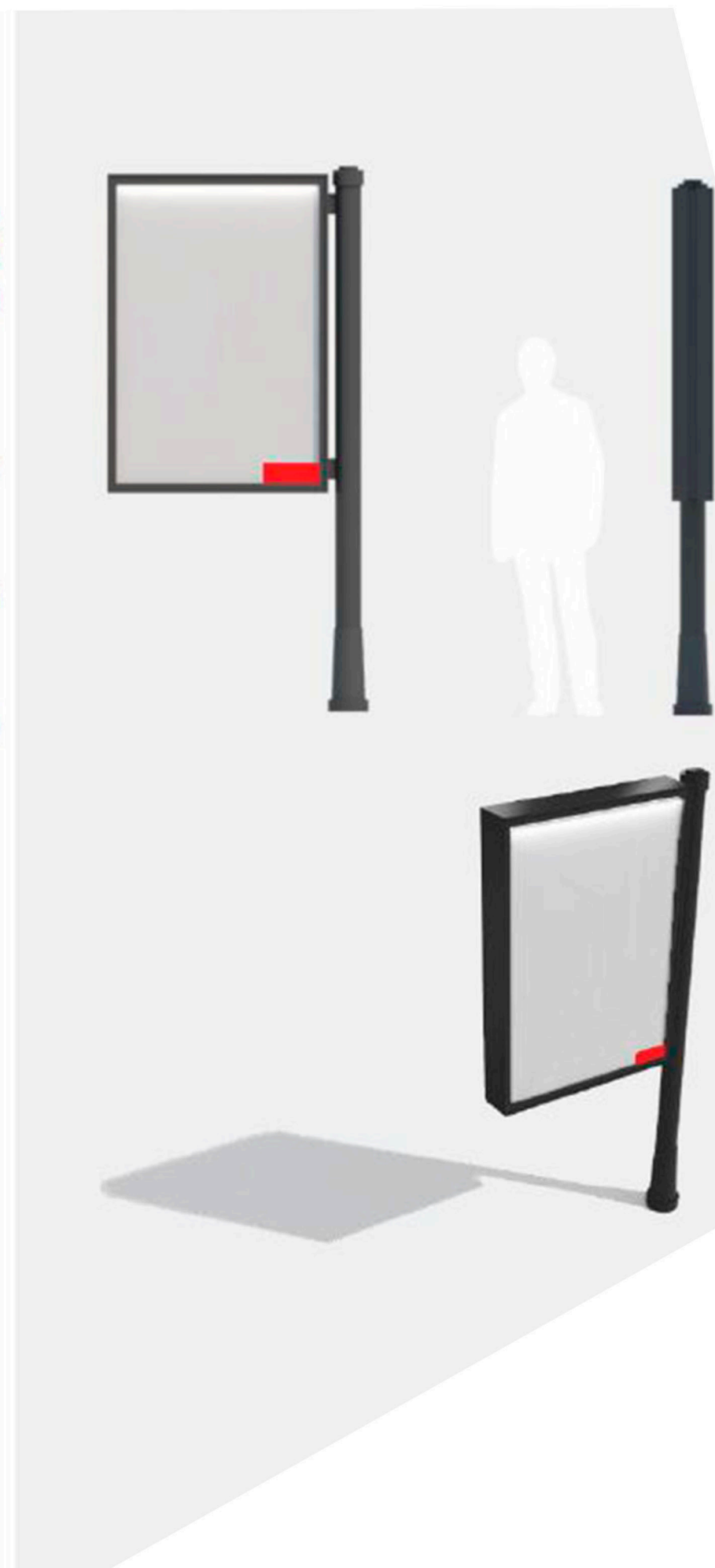
Лайтбокс

Лайтбокс (хорека) - рекламная конструкция, состоящая из остекленного светового короба с внутренней подсветкой на стальной опоре. Конструкция устанавливается на заглубленный фундамент.

Опорная часть выполнена из стальной трубы круглого сечения с окраской. Световой короб выполнен из металла.

Рекламные поверхности расположены с двух сторон и защищены стеклом.

В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя белая подсветка



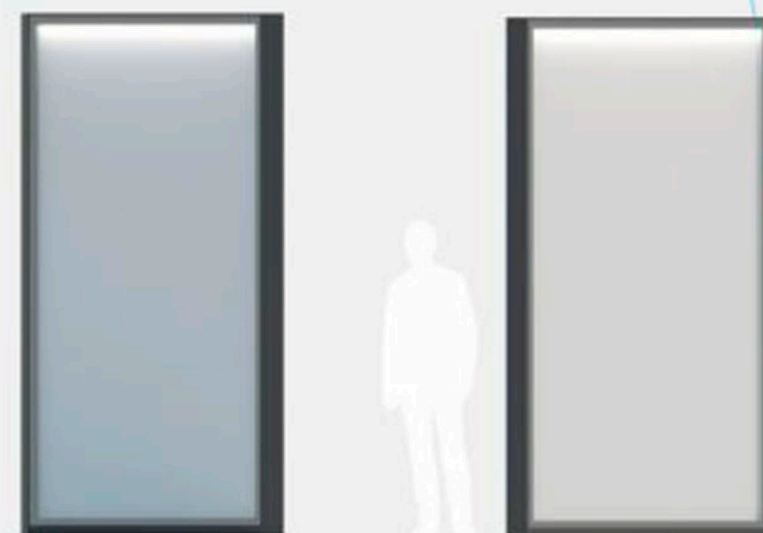
Средний формат рекламных конструкций

Пиллар

Пиллар - трехсторонняя рекламная конструкция среднего формата с внутренней подсветкой. Основание конструкции образует равносторонний треугольник. Рекламные места закрыты защитным стеклом. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Непрозрачные части конструкции облицованы композитными материалами.

Рекламные поверхности расположены с трех сторон и защищены стеклом.

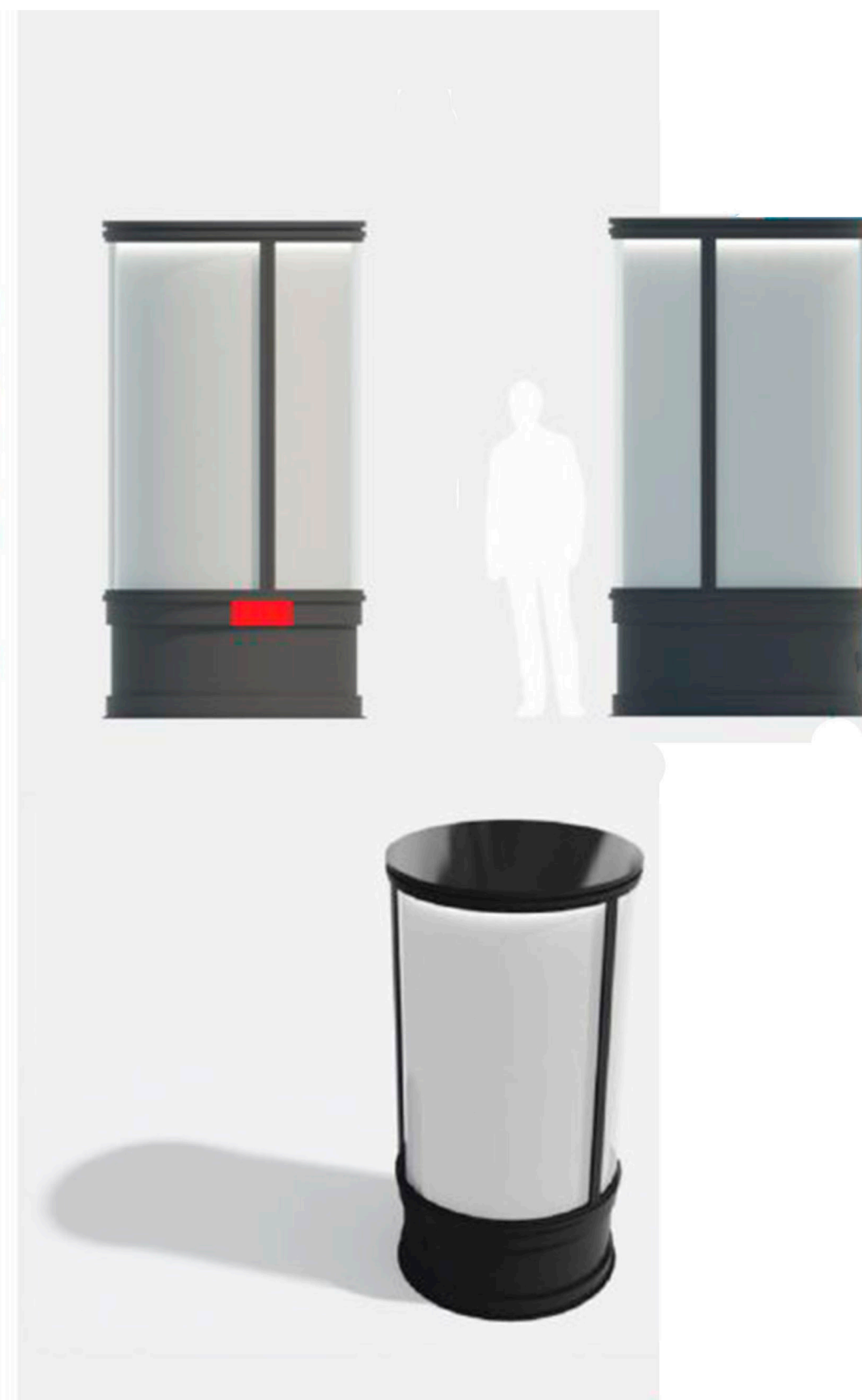
В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя белая подсветка



Тумба

Тумба - рекламная конструкция среднего формата с внутренней подсветкой и круглым сечением, одинаковым по высоте. Рекламное место закрыто защитным стеклом. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Непрозрачные части конструкции облицованы композитными материалами.

В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя холодная белая подсветка



Ситиборд

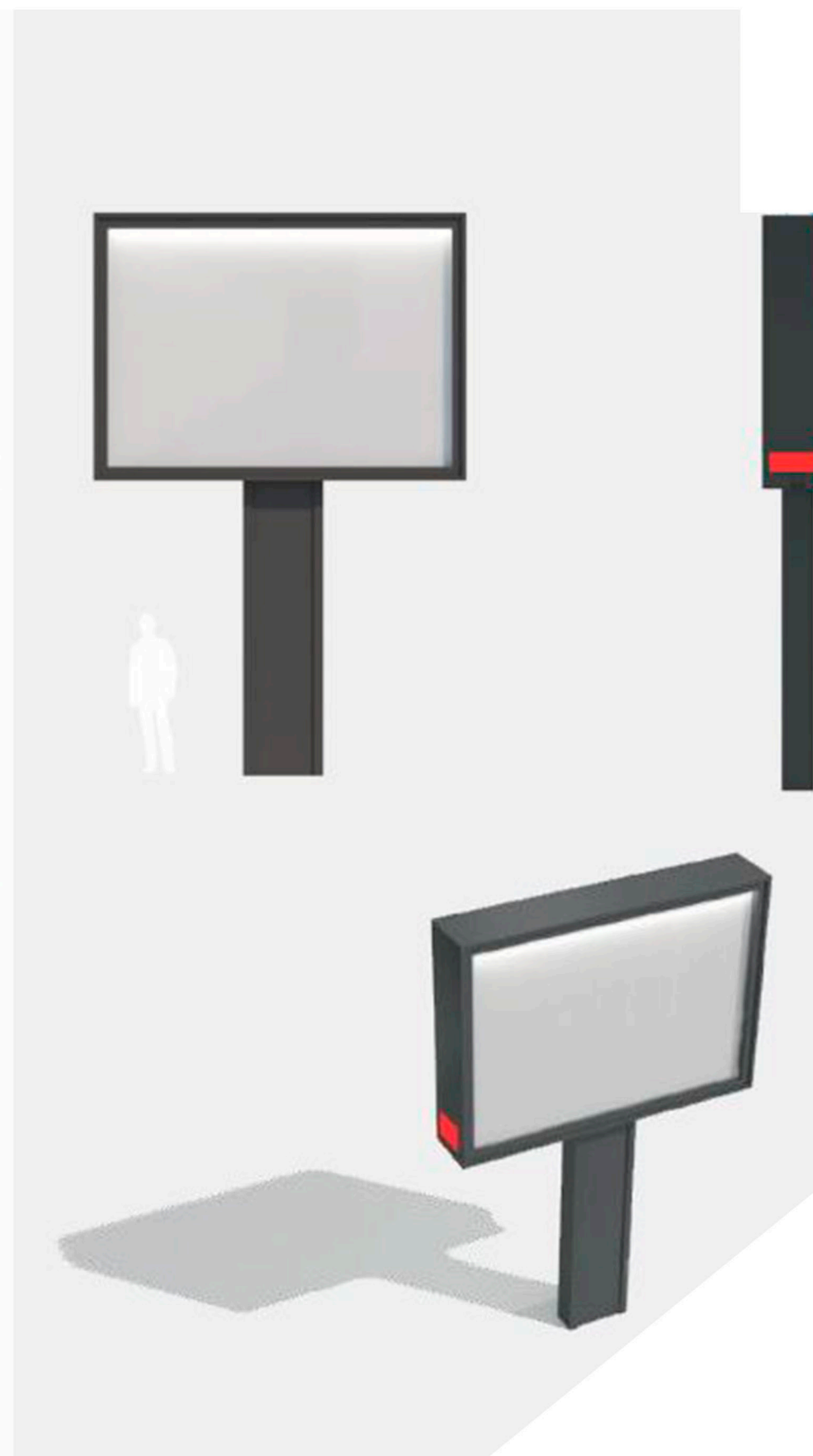
Ситиборд - двухсторонняя рекламная конструкция с внутренней подсветкой и защитным стеклом. Состоит из опорной и щитовой частей под размещение рекламы. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Рекламная часть представлена металлическим коробом с закрытием рекламного места стеклом. Опорная часть облицована металлическими кассетами.

Торцы щита закрыты по периметру.

Фундамент должен быть заглублен.

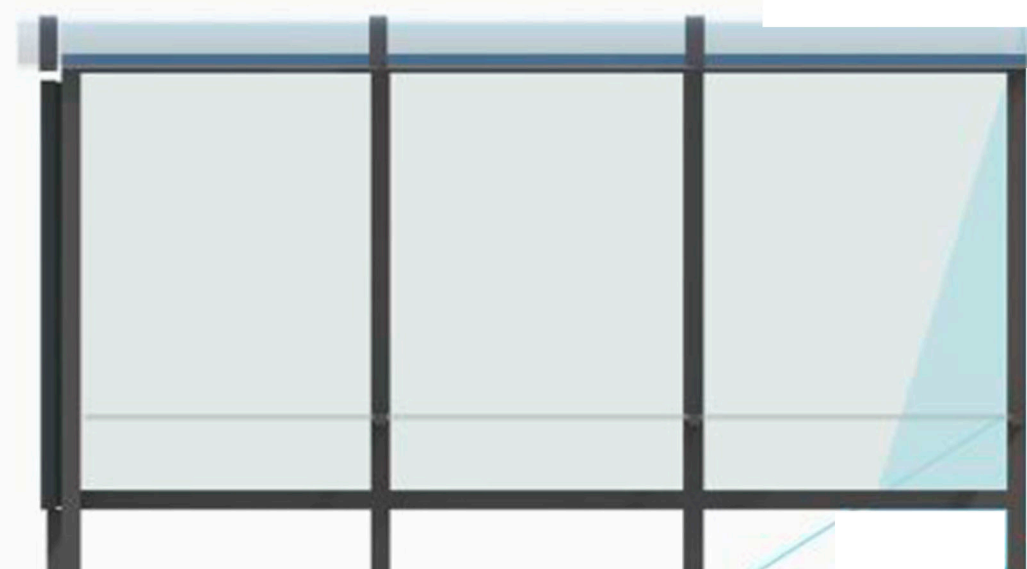
Рекламные поверхности расположены с двух сторон и защищены стеклом.

В рекламной части конструкции осуществляется внутренняя белая подсветка



Остановочный комплекс

Остановочный комплекс - отдельно стоящие стальные конструкции с заглубленным основанием, имеющие крышу и заднюю стенку, выполненные из безопасного каленого стекла или пластика. Изготавливается на основе встроенного сити-формата



Большой формат рекламных конструкций

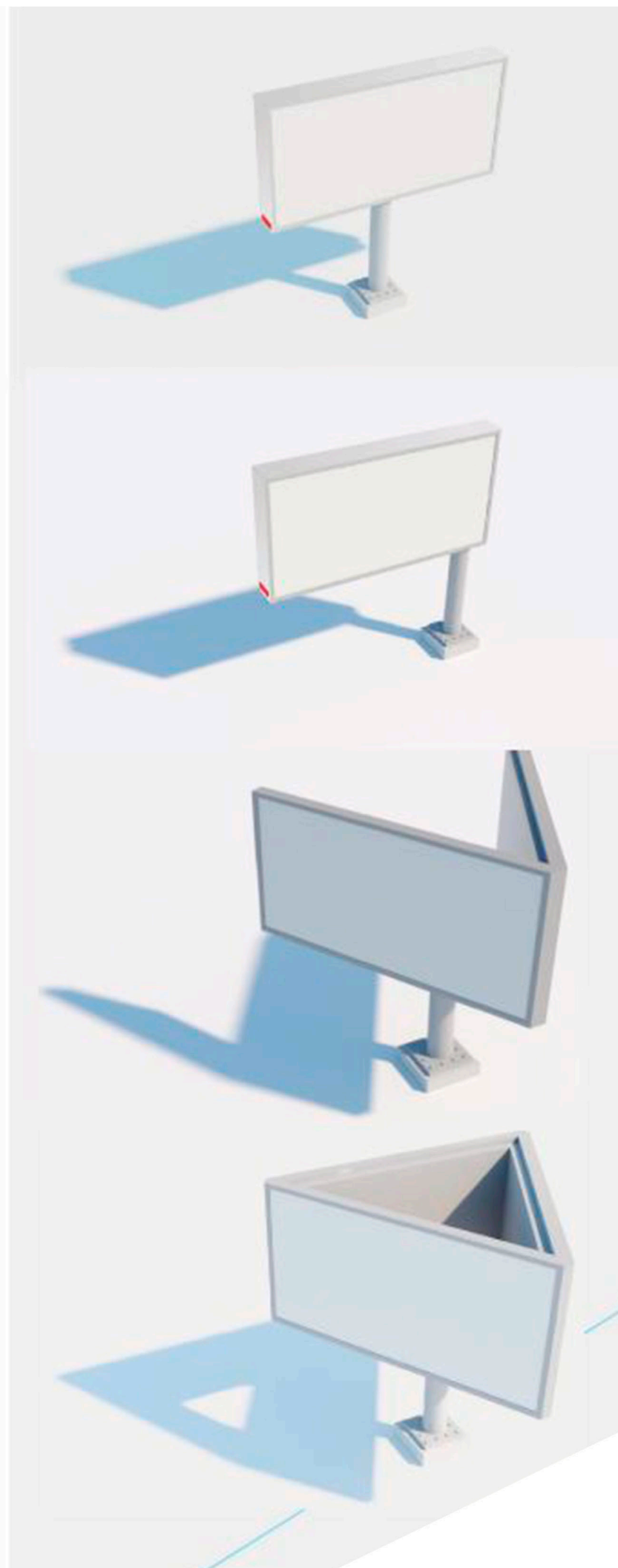
Билборд

Билборд - рекламная конструкция с двумя (тремя) поверхностями для расположения рекламы размера 6000 x 3000 мм. Состоит из опорной и щитовой частей под размещение рекламы. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения.

Опорная часть представлена металлической конструкцией круглого сечения.

Торцы щита закрыты по периметру.

Фундамент должен быть заглублен





Суперсайт

Суперсайт - рекламная конструкция с двумя (тремя) поверхностями для расположения рекламы. Состоит из опорной и щитовой частей под размещение рекламы. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть на фундамент. Конструкция щита выполнена из металлических профилей квадратного сечения. Часть конструкции, содержащая рекламу, освещается холодным белым светом с внешней стороны с верхней части конструкции.

Торцы щита закрыты по периметру.

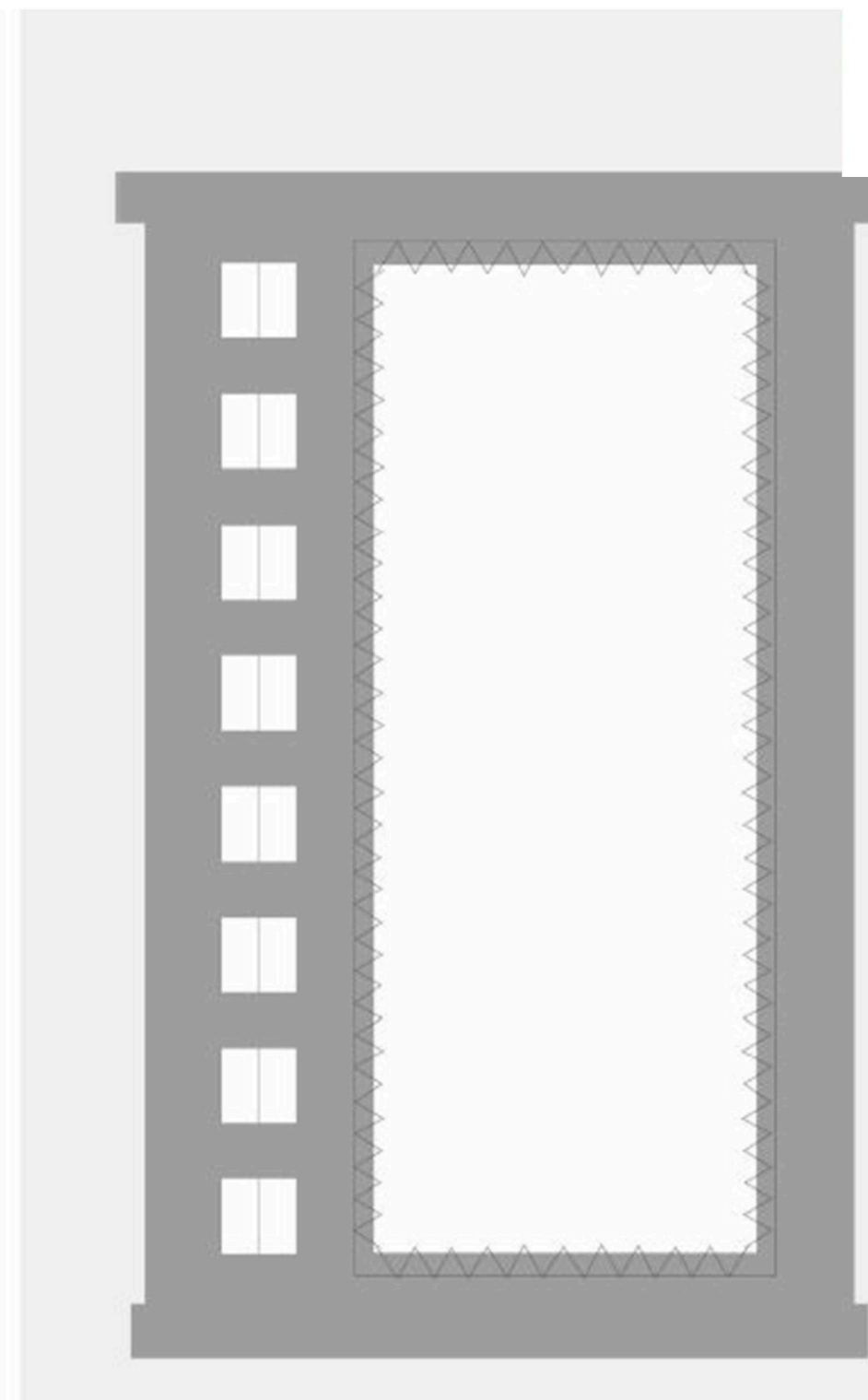
Фундамент должен быть заглублен



Брандмауэр

Брандмауэр - крупноформатная настенная рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий и сооружений. Состоит из креплений для натяжения рекламного полотна, расположенных по контуру. Содержит внешнюю подсветку.

Поверхность под рекламную конструкцию не должна содержать оконных проемов и архитектурных элементов

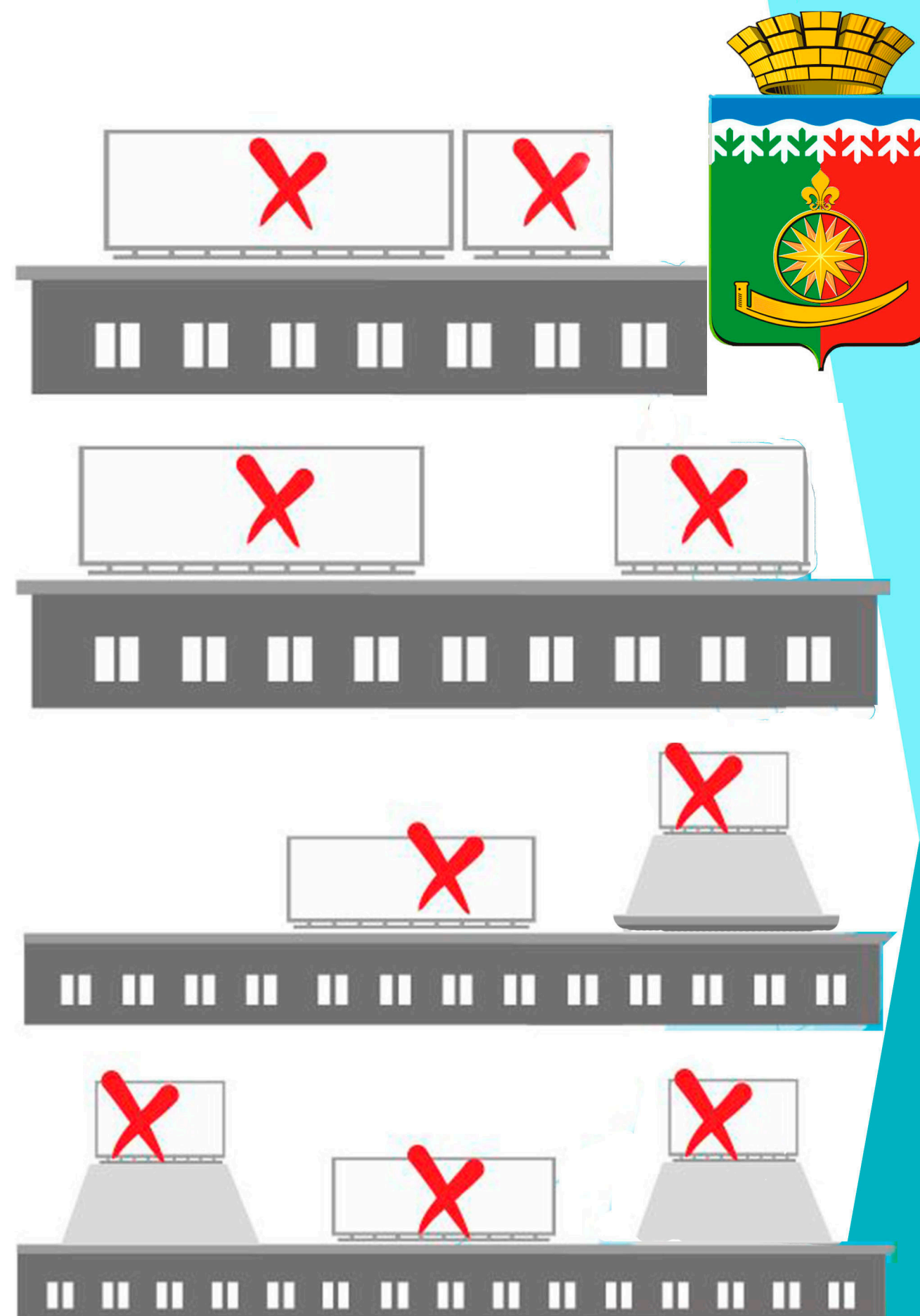


Рекламная конструкция на крыше

Реклама на крыше зданий должна располагаться в разрешенных в настоящей концепции зонах.

При размещении рекламы данного вида должны выполняться следующие правила:

- Реклама на крыше не должна перекрывать с любой точки обзора фасады расположенных рядом зданий, а также панорамные виды на город;
- Размещение рекламных конструкций на крышах зданий не должно приводить к ухудшению технического состояния несущих конструкций этих объектов;
- Рекламные конструкции должны гармонично сочетаться с архитектурными особенностями здания и застройки в целом;
- Допускается размещение одной конструкции на здании;
- Расстояние между соседними крышными конструкциями должно быть не менее 150 метров по кратчайшему пути измерения от края одной конструкции до края другой





Видеоэкран

Видеоэкран - рекламная конструкция, использующая в качестве рекламного поля электронный экран, транслирующий анимацию, видеоролики, изображения или текст.

Расположение конструкций данного типа должно производиться согласно следующим правилам:

- Конструкция должна вписываться в сложившийся перспективный вид улиц на фоне разноуровневой застройки;
- Панорамные виды города должны быть открыты. Расстояние между соседними конструкциями должно быть не менее 100 метров;
- Размер конструкции должен соответствовать масштабу зданий и застройки;
- Конструкция не должна перекрывать контур здания;
- Светотехнические характеристики должны соответствовать требованиям нормативной документации и не должны создавать угрозу безопасности дорожного движения;
- К конструкциям данного вида также отнесены любые поверхности и элементы, являющиеся светотехническими (объемные буквы, дисплеи, световые сетки, проекции и т.д.).

Освещение рекламных конструкций

Освещение рекламных конструкций играет важную роль в восприятии информации. Подключать конструкции к сетям электроснабжения следует исключительно при наличии технических условий ресурсоснабжающих организаций и в соответствии с правилами устройства электроустановок. Кроме того, в целях сохранения городского пространства от «паутины проводов», подключение к электросетям следует производить скрытым (подземным) способом. Допускается использование солнечных батарей.

Наружное освещение рекламных конструкций должно производиться по одному из предложенных вариантов:



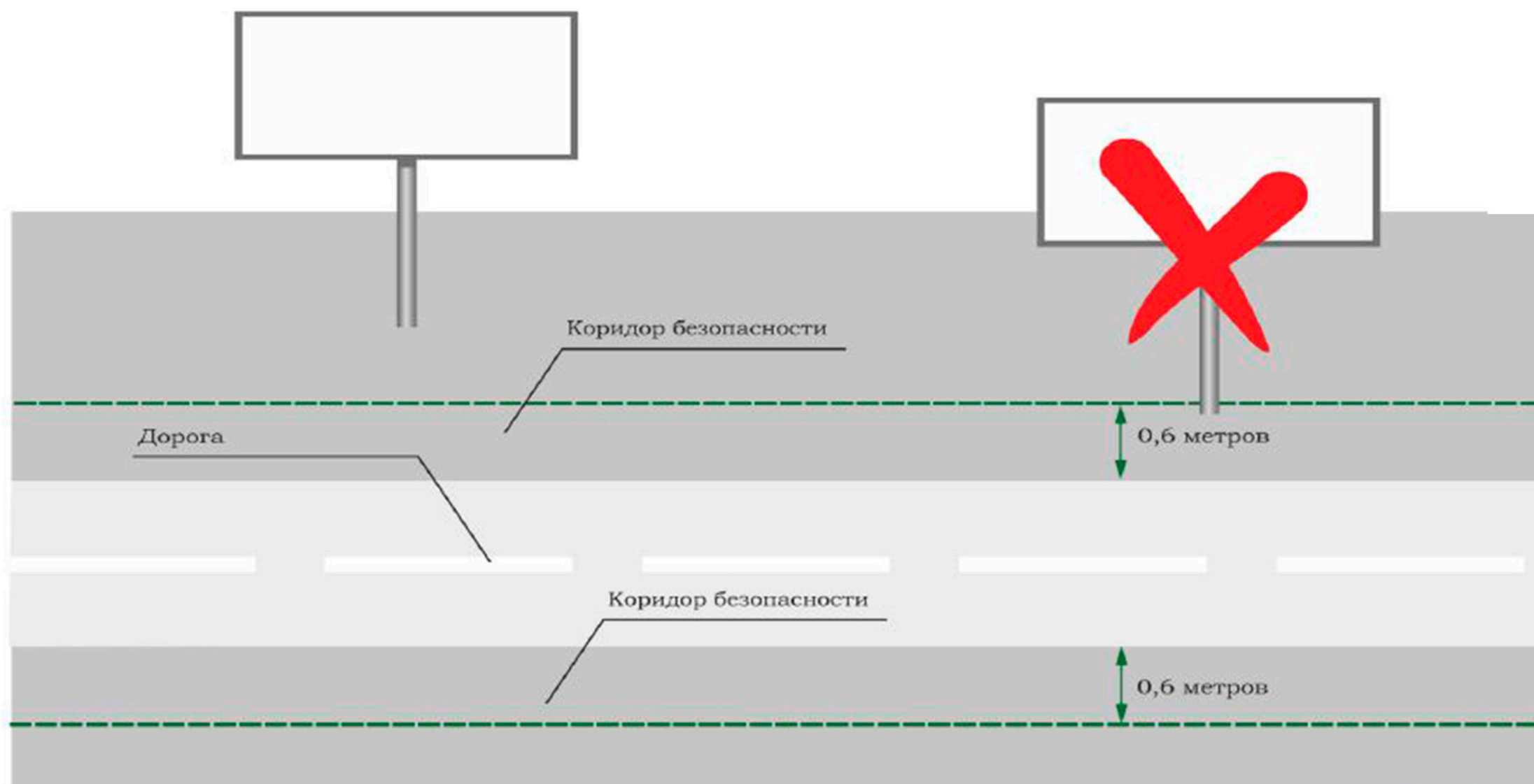
Коридор безопасности

Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций в границах населенного пункта определяется, как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с ГОСТом.

Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Требования ГОСТа по коридору безопасности в части, касающейся обеспечения видимости дорожных знаков, не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м², а также на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта



Термины и определения



Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Социальная реклама может отличаться по оформлению от требований концепции и принимать любую форму.

Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Конструкция Г-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с одной стороны от центральной вертикальной оси ее опоры.

Конструкция Т-образного типа - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.



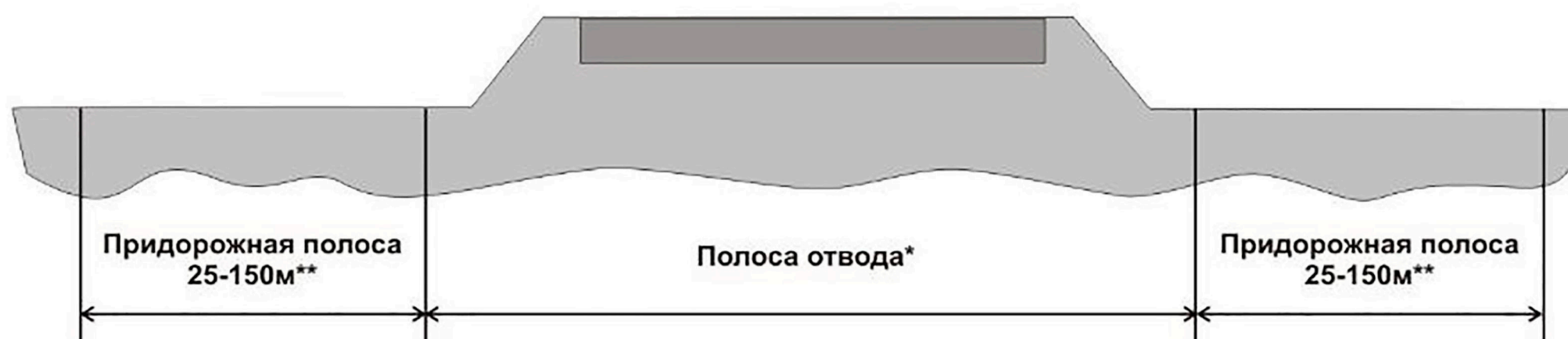
Автомобильная дорога - объект транспортной инфраструктуры, предназначенный для движения транспортных средств и включающий в себя земельные участки в границах полосы отвода автомобильной дороги и расположенные на них или под ними конструктивные элементы (дорожное полотно, дорожное покрытие и подобные элементы) и дорожные сооружения, являющиеся ее технологической частью, - защитные дорожные сооружения, искусственные дорожные сооружения, производственные объекты, элементы обустройства автомобильных дорог.

Полоса отвода автомобильной дороги - земельные участки (независимо от категории земель), которые предназначены для размещения конструктивных элементов автомобильной дороги, дорожных сооружений и на которых располагаются или могут располагаться объекты дорожного сервиса.

Придорожные полосы автомобильной дороги - территории, которые прилегают с обеих сторон к полосе отвода автомобильной дороги и в границах которых устанавливается особый режим использования земельных участков (частей земельных участков) в целях обеспечения требований безопасности дорожного движения, а также нормальных условий реконструкции, капитального ремонта, ремонта, содержания автомобильной дороги, ее сохранности с учетом перспектив развития автомобильной дороги.

Коридор безопасности - земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

Схема автомобильной дороги



* Границы полосы отвода автомобильной дороги зависят от категории автомобильной дороги, количества полос движения, высоты насыпей или глубины выемок, наличия боковых резервов, крутизны откосов земляного полотна, требований обеспечения безопасности движения и боковой видимости, а также других условий.

** Границы придорожной полосы зависят от класса и (или) категории автомобильных дорог с учетом перспектив их развития

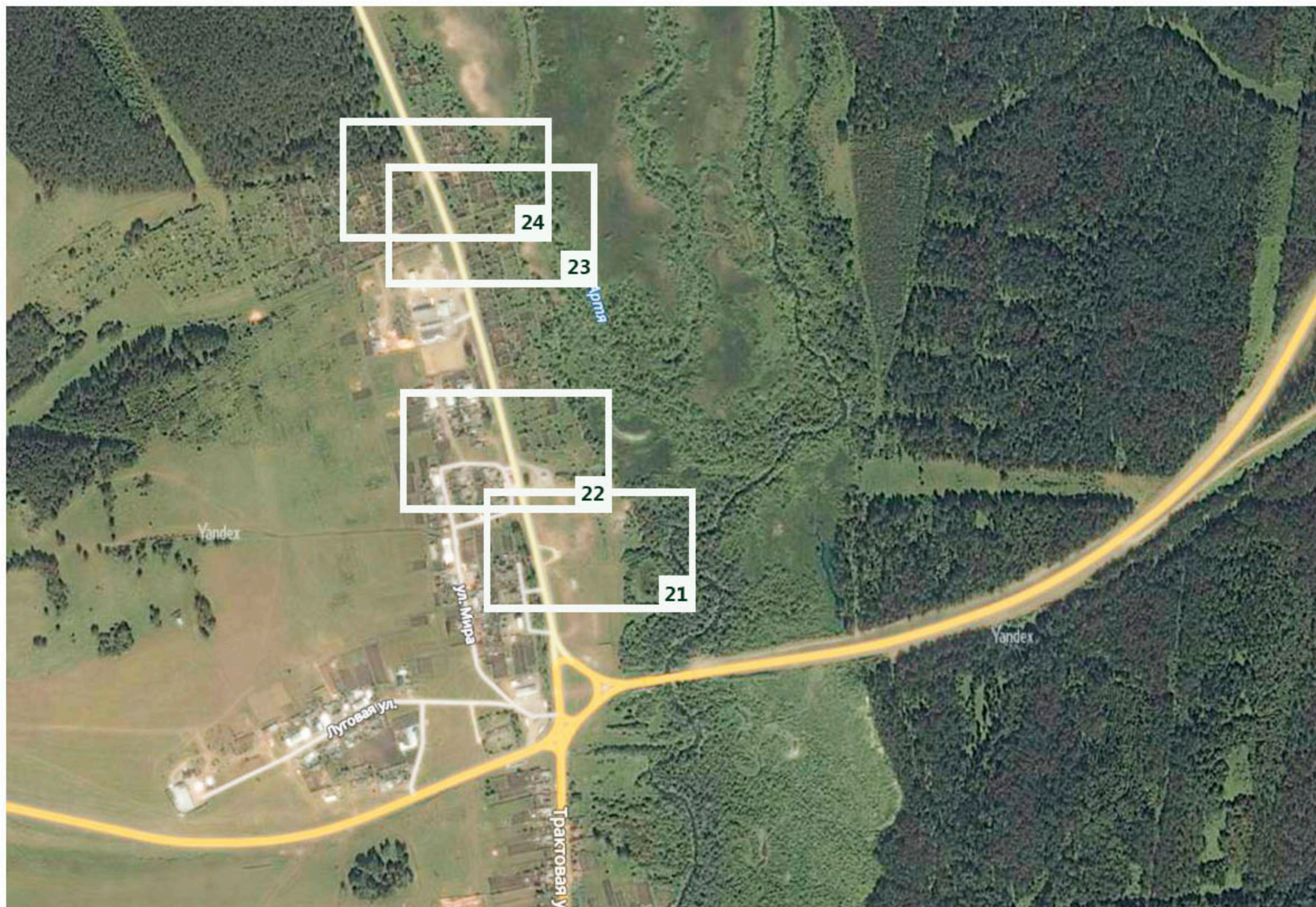


Схема размещения рекламных конструкций содержит:

- 1) перечень мест размещения рекламных конструкций, оформленный в виде таблицы, с указанием:
 - адресной характеристики (адрес, ориентир предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей нумерации рекламной конструкции);
 - типов и видов рекламных конструкций;
 - площади информационных полей;
 - технических характеристик рекламных конструкций (высота, ширина, количество сторон).
- 2) Карту размещения рекламных конструкций.

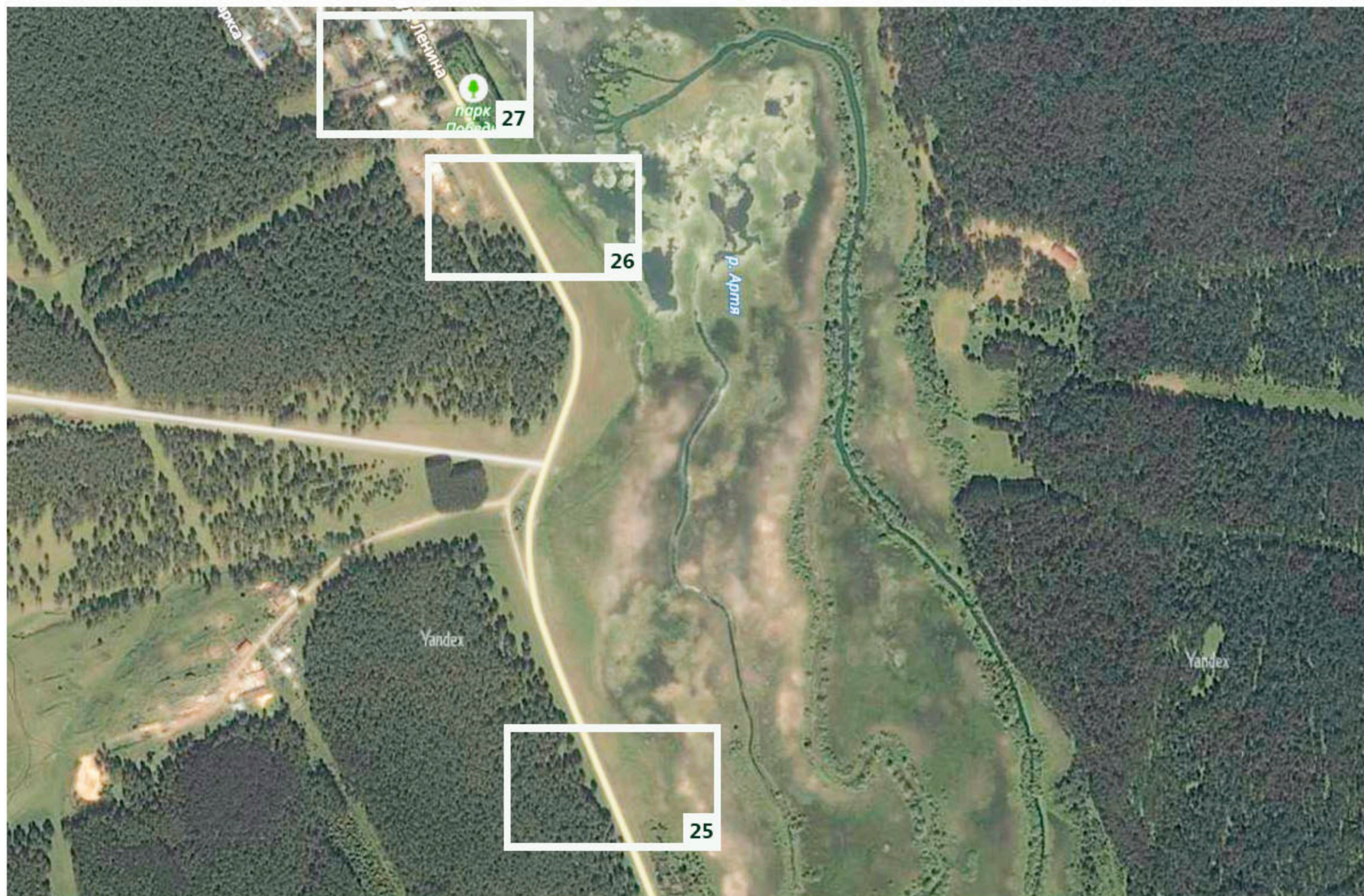
р. п. Арти

Обзорный план территории



р. п. Арти

Обзорный план территории



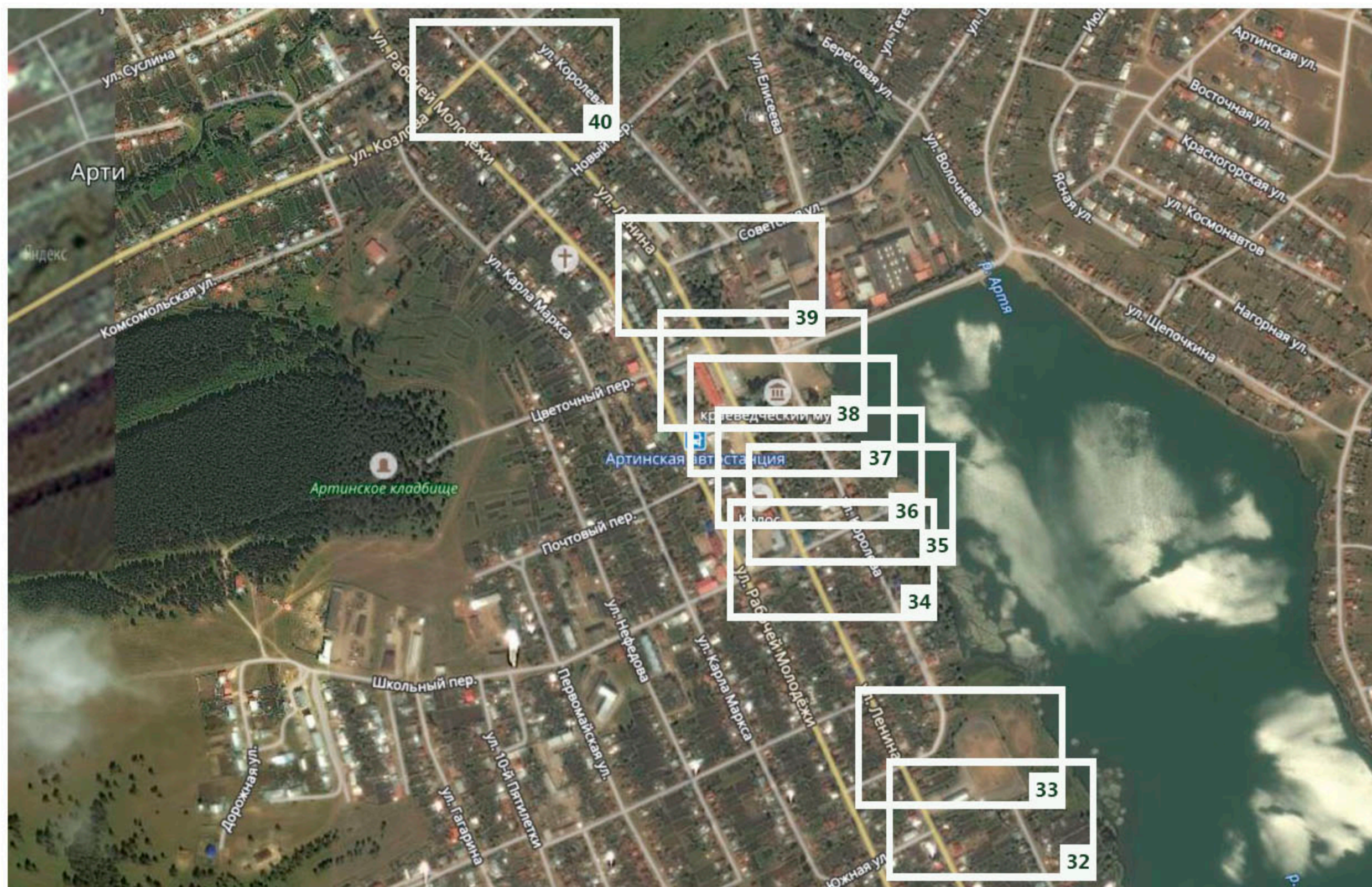
р. п. Арти

Обзорный план территории



р. п. Арти

Обзорный план территории



р. п. Арти

Обзорный план территории



р. п. Арти

Обзорный план территории

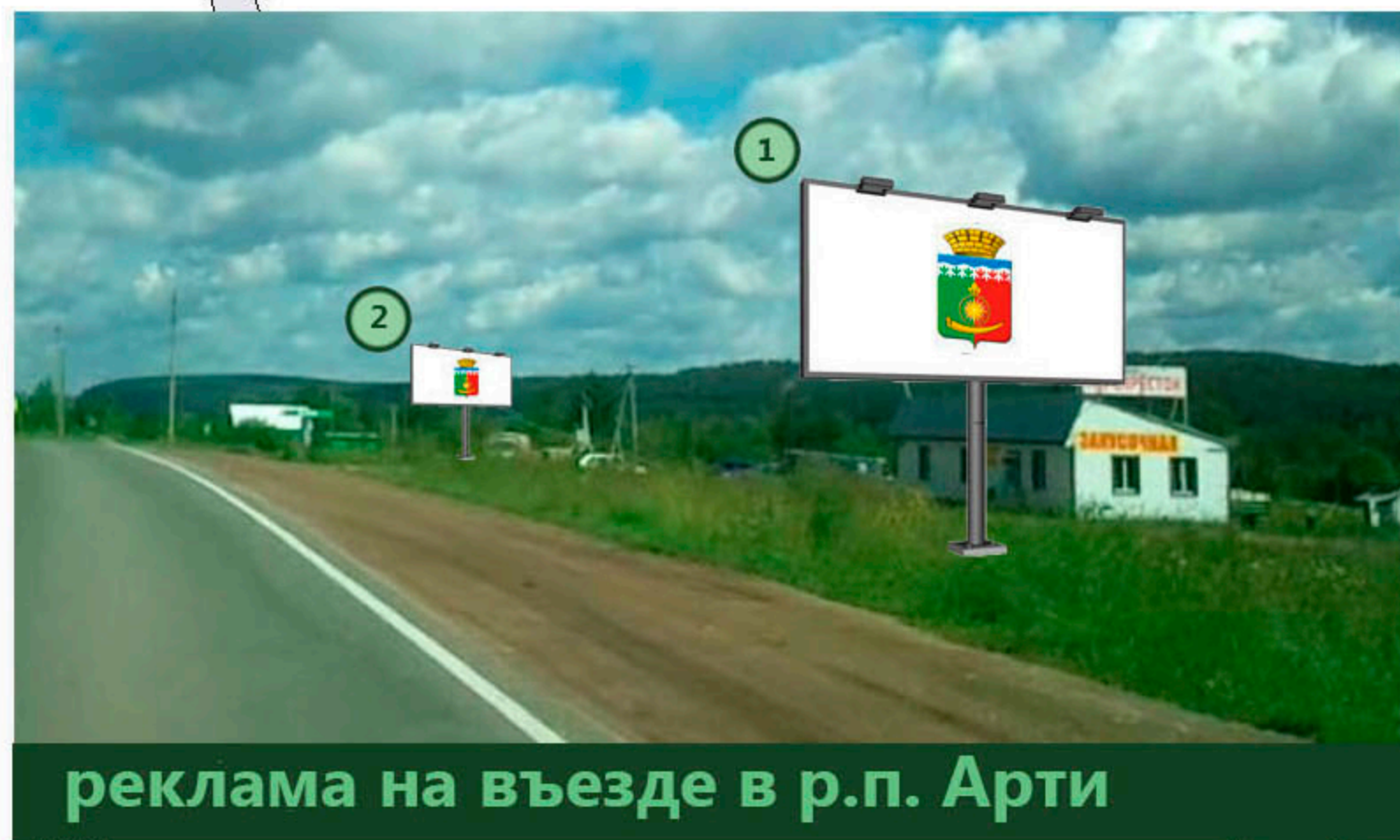


р. п. Арти

Обзорный план территории



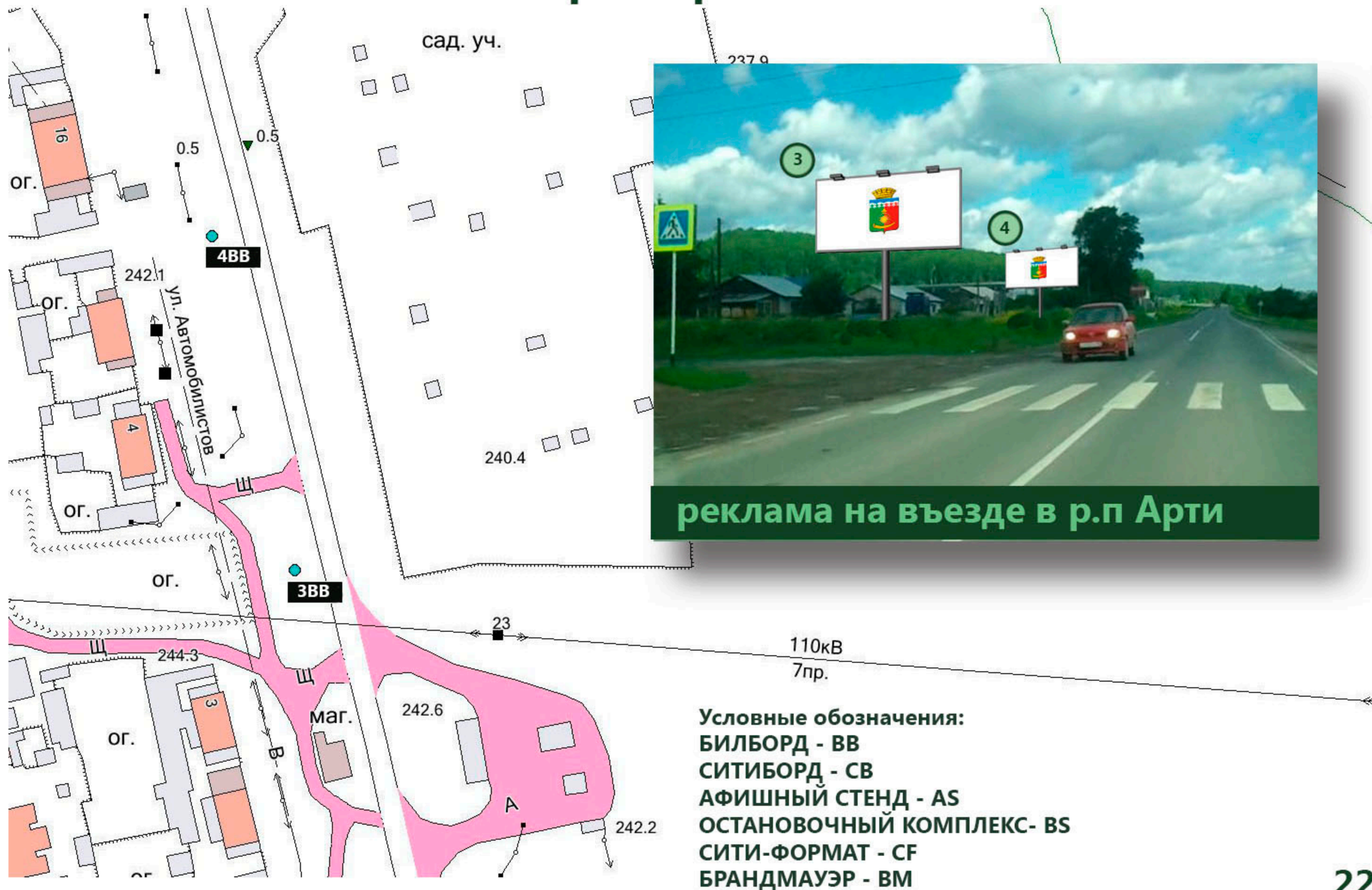
р.п. Арти



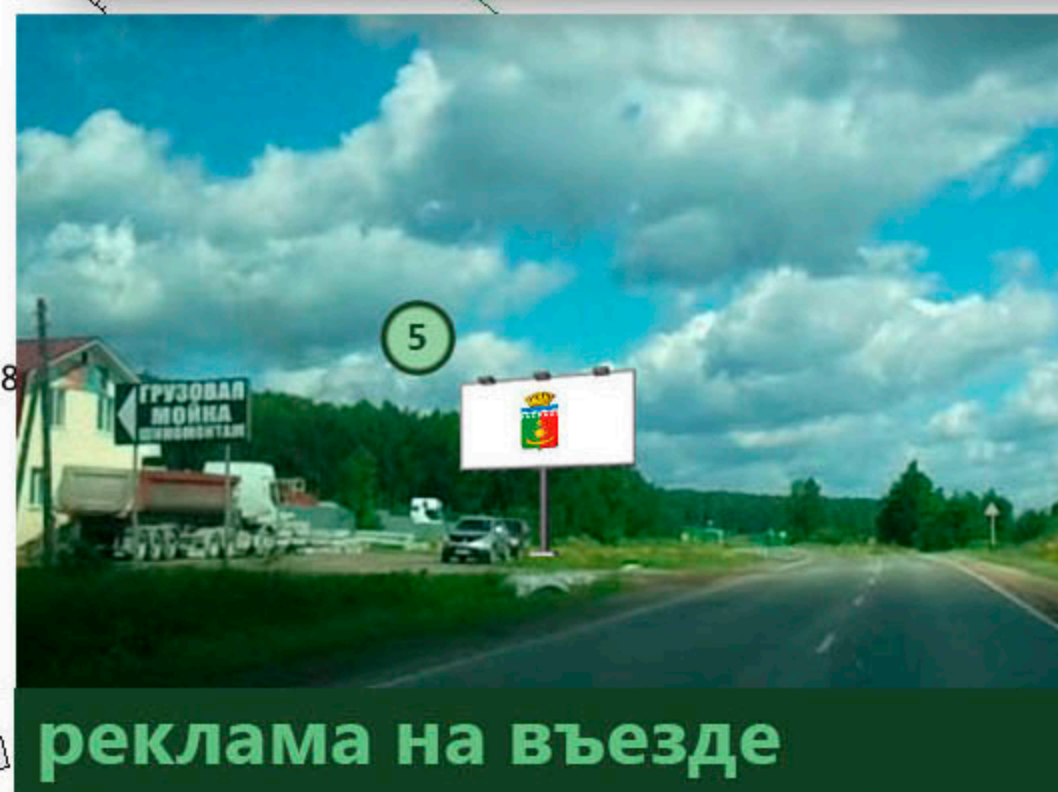
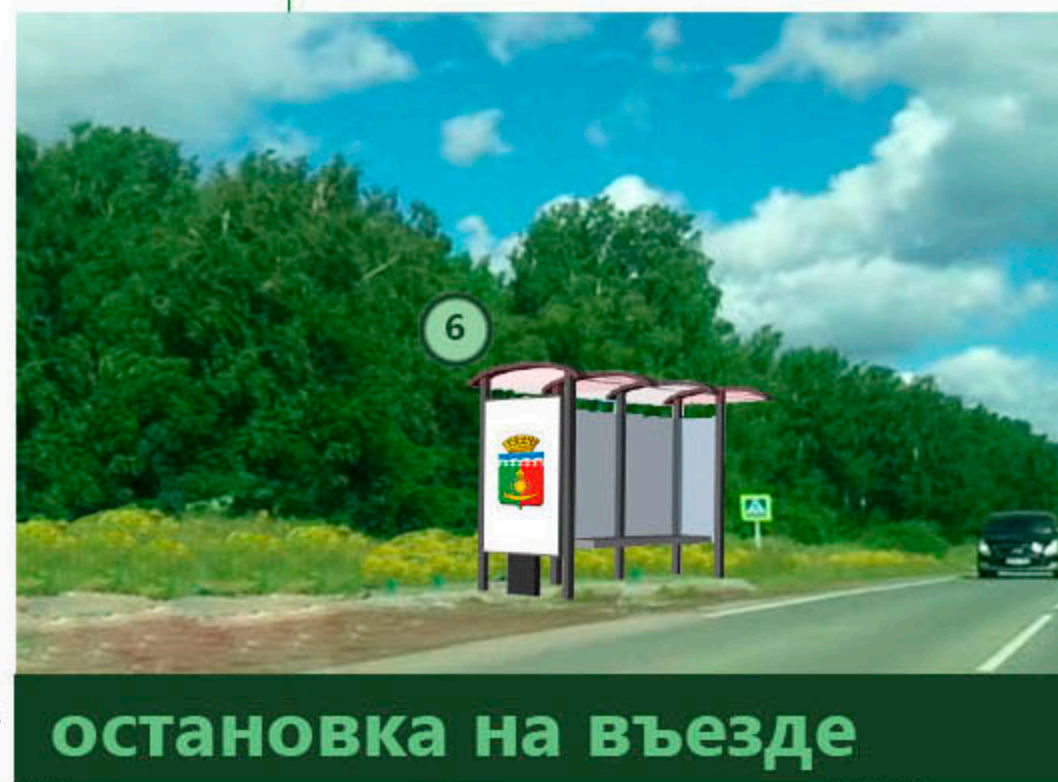
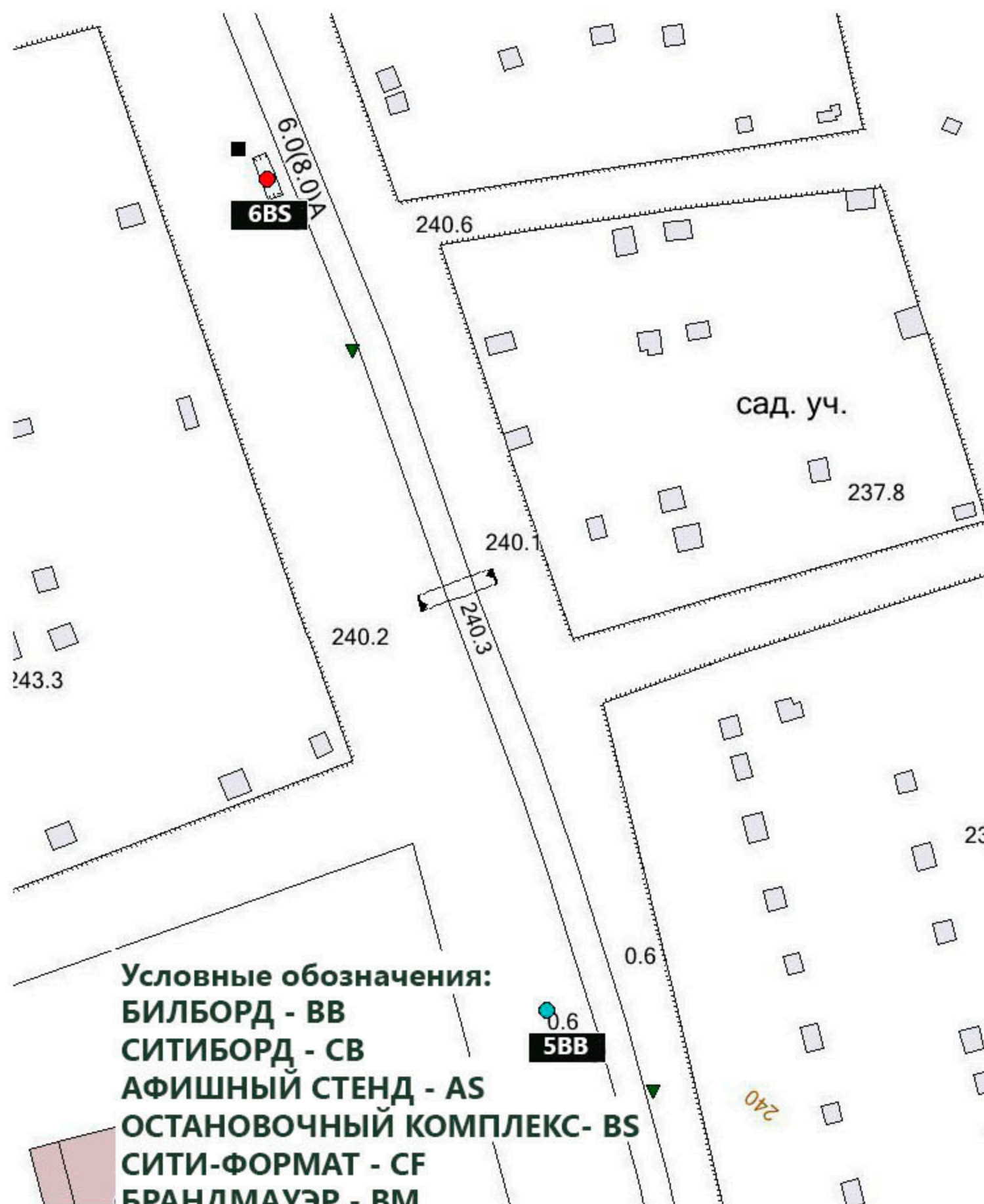
реклама на въезде в р.п. Арти

Условные обозначения:
 БИЛБОРД - ВВ
 СИТИБОРД - СВ
 АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
 ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
 СИТИ-ФОРМАТ - СФ
 БРАНДМАУЭР - ВМ

р.п. Арти

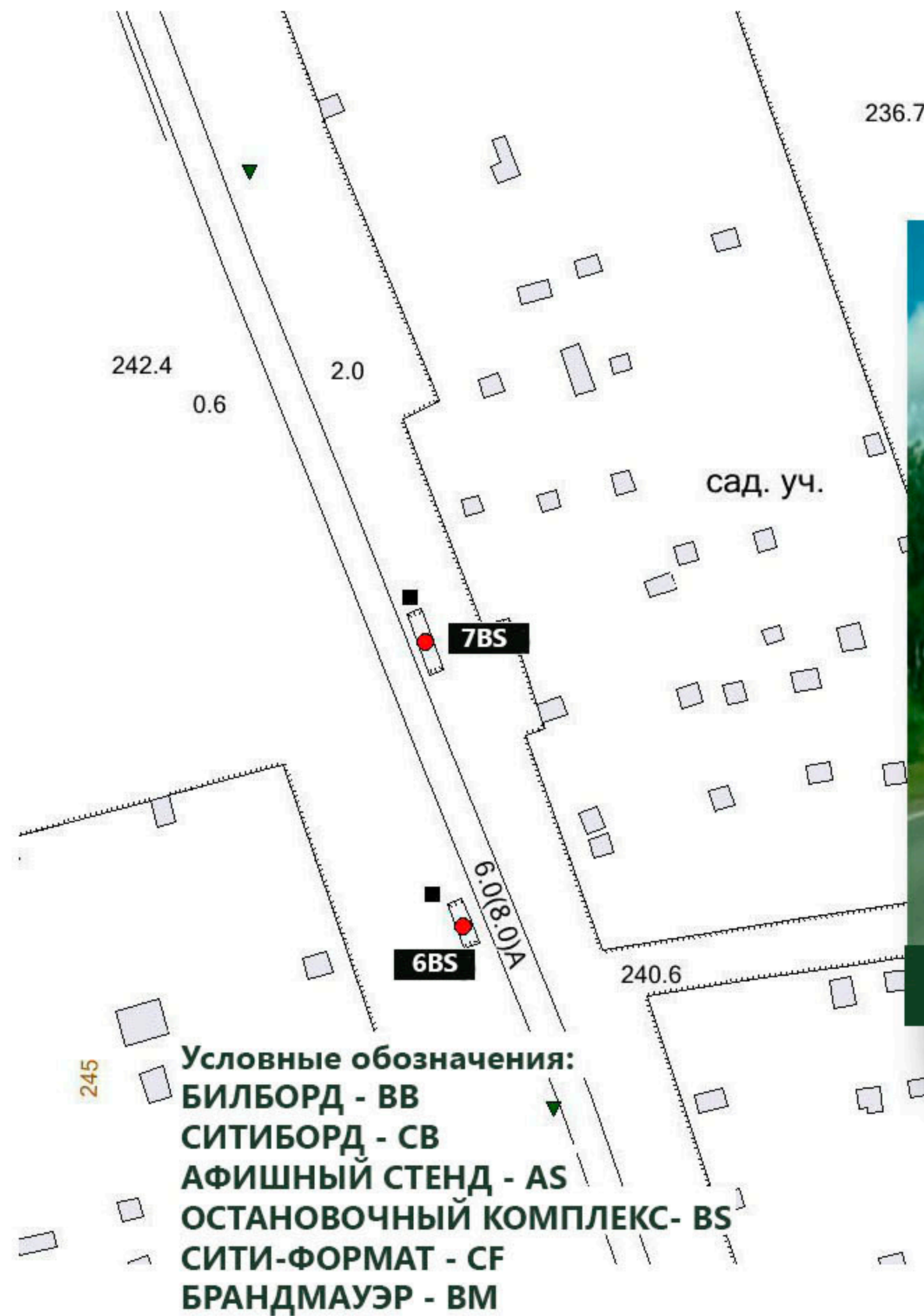


р.п. Арти



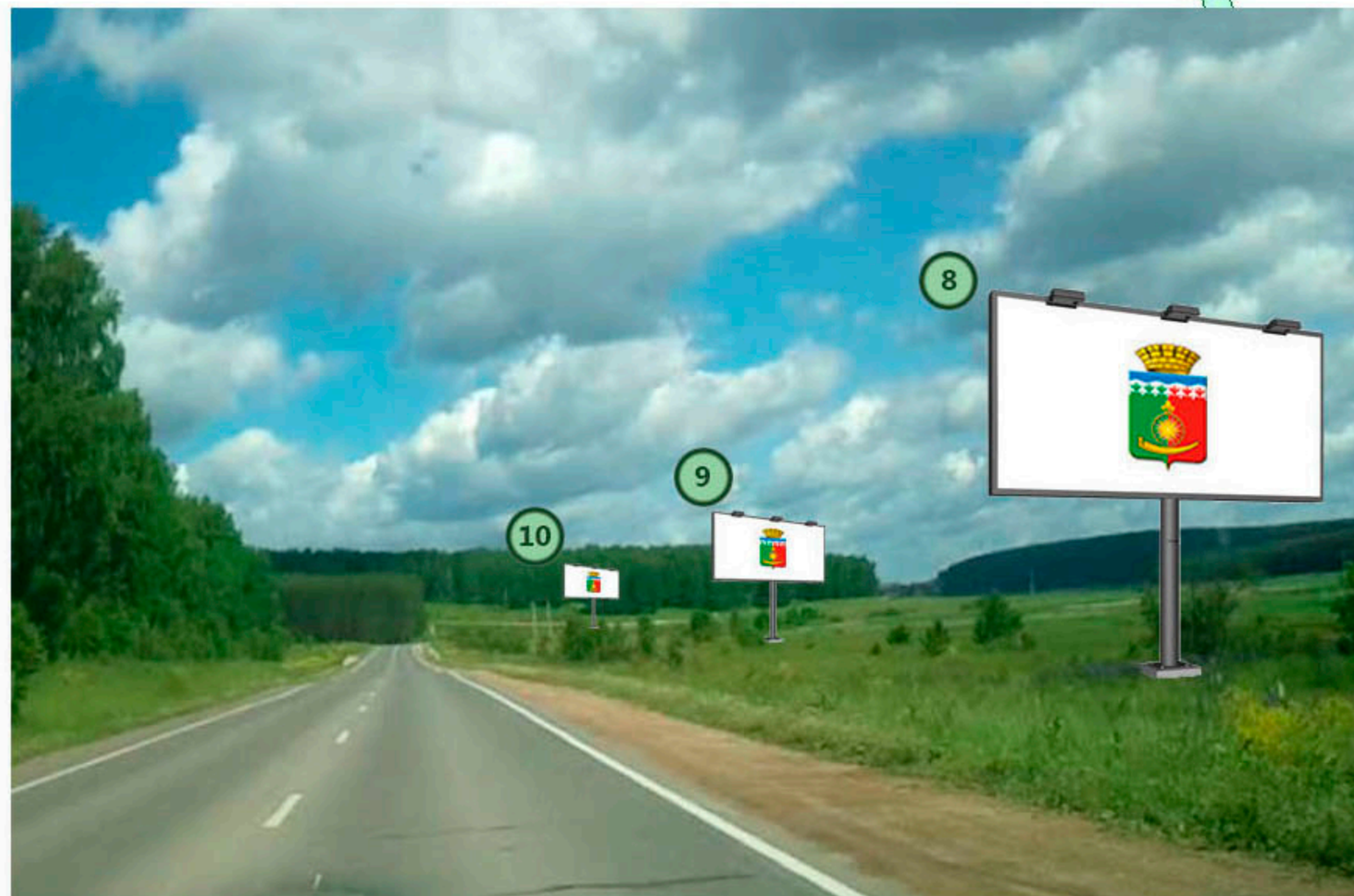
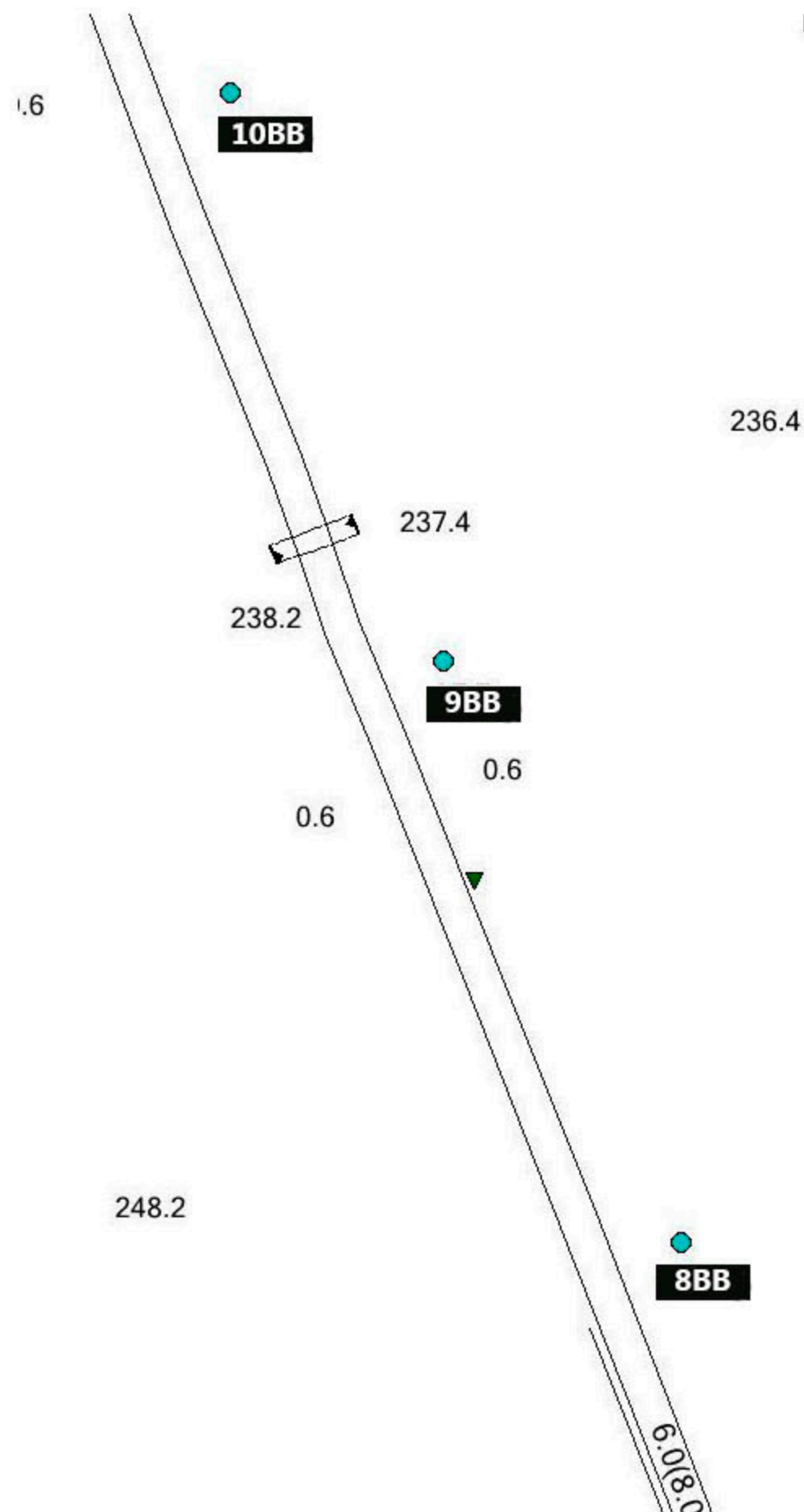
р.п. Арти

23!



остановка на въезде в р.п. Арти

р.п. Арти



три рекламных щита на въезде

Условные обозначения:

БИЛБОРД - ВВ

СИТИБОРД - СВ

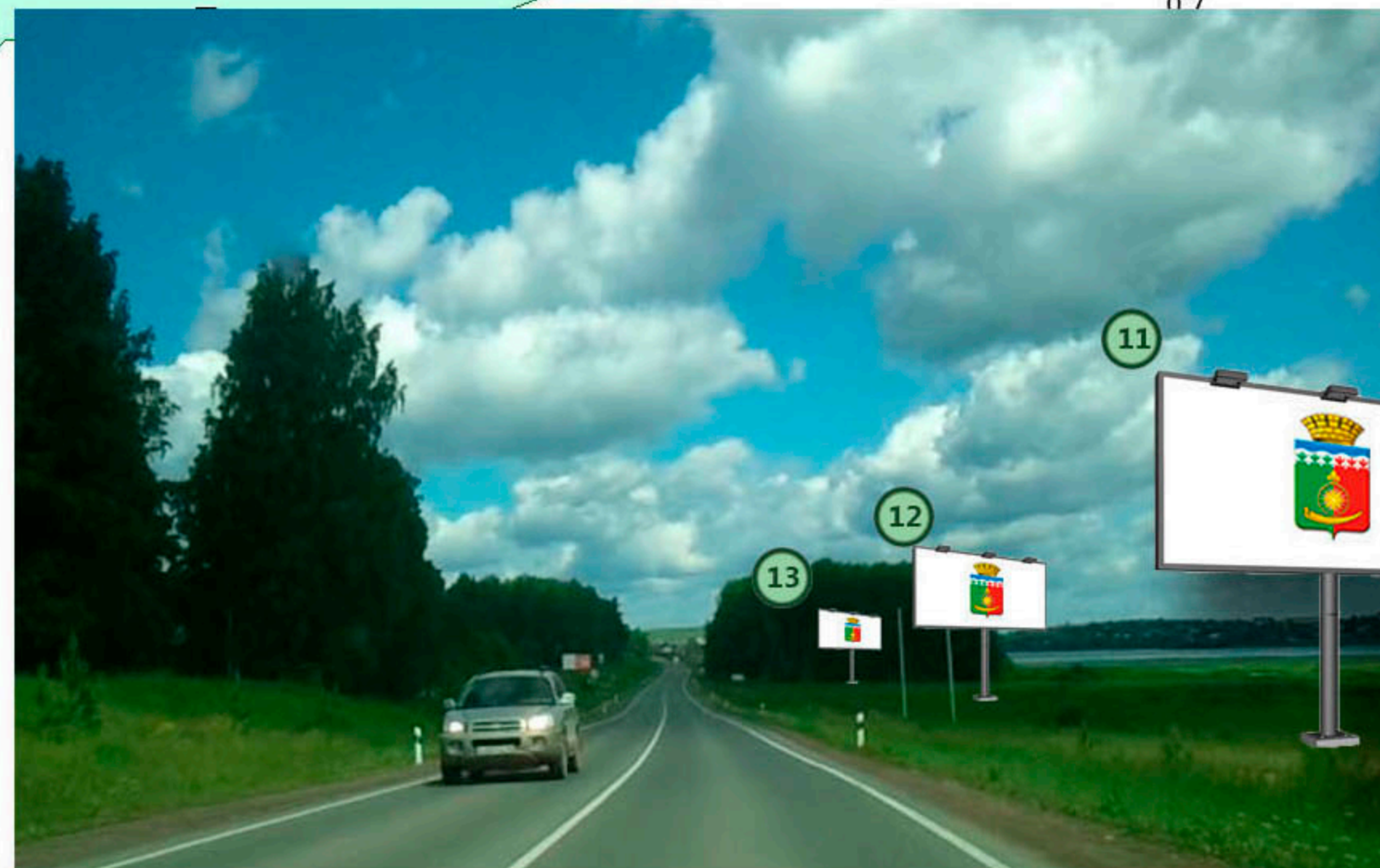
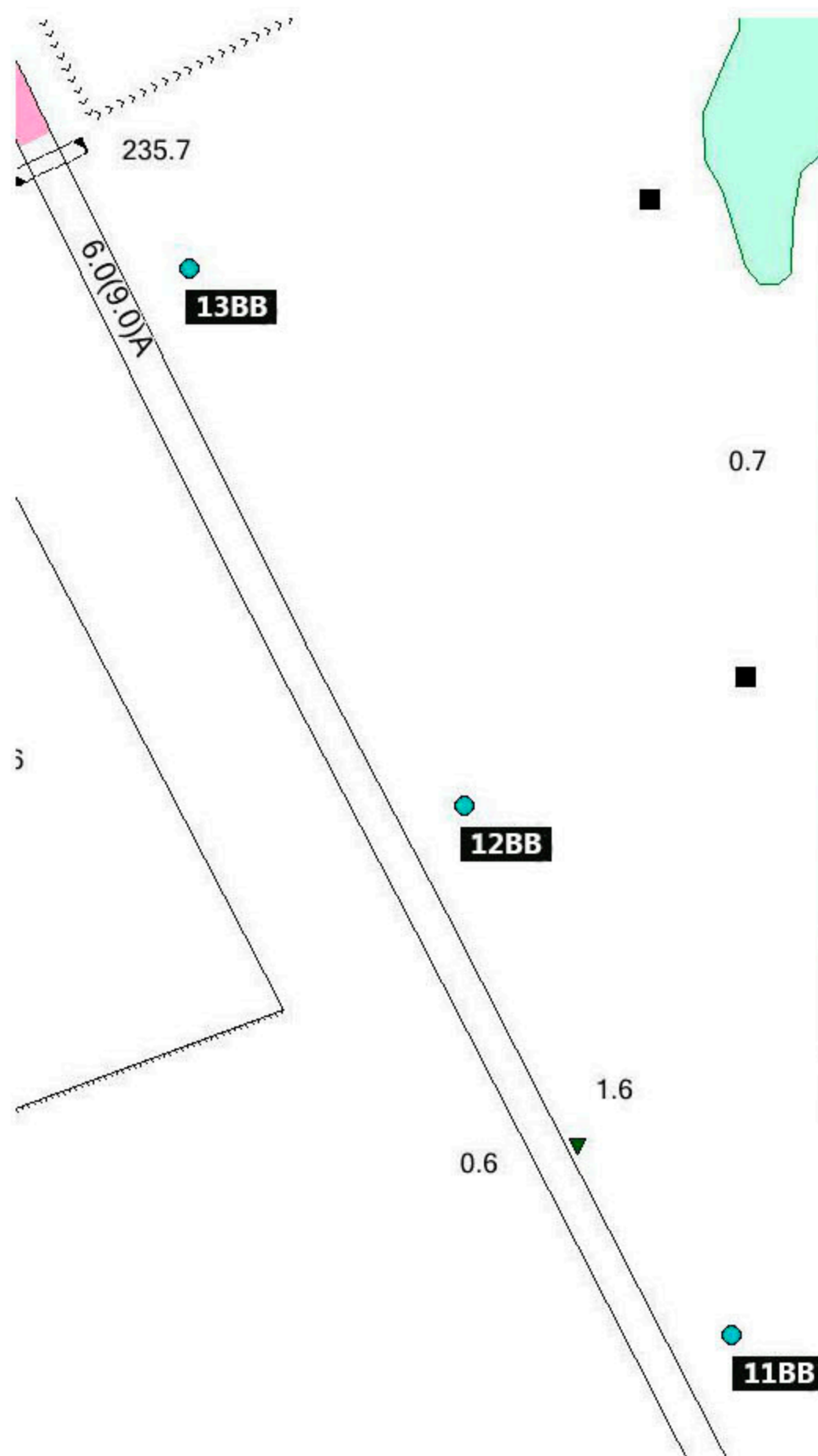
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС

СИТИ-ФОРМАТ - СФ

БРАНДМАУЭР - ВМ

р.п. Арти

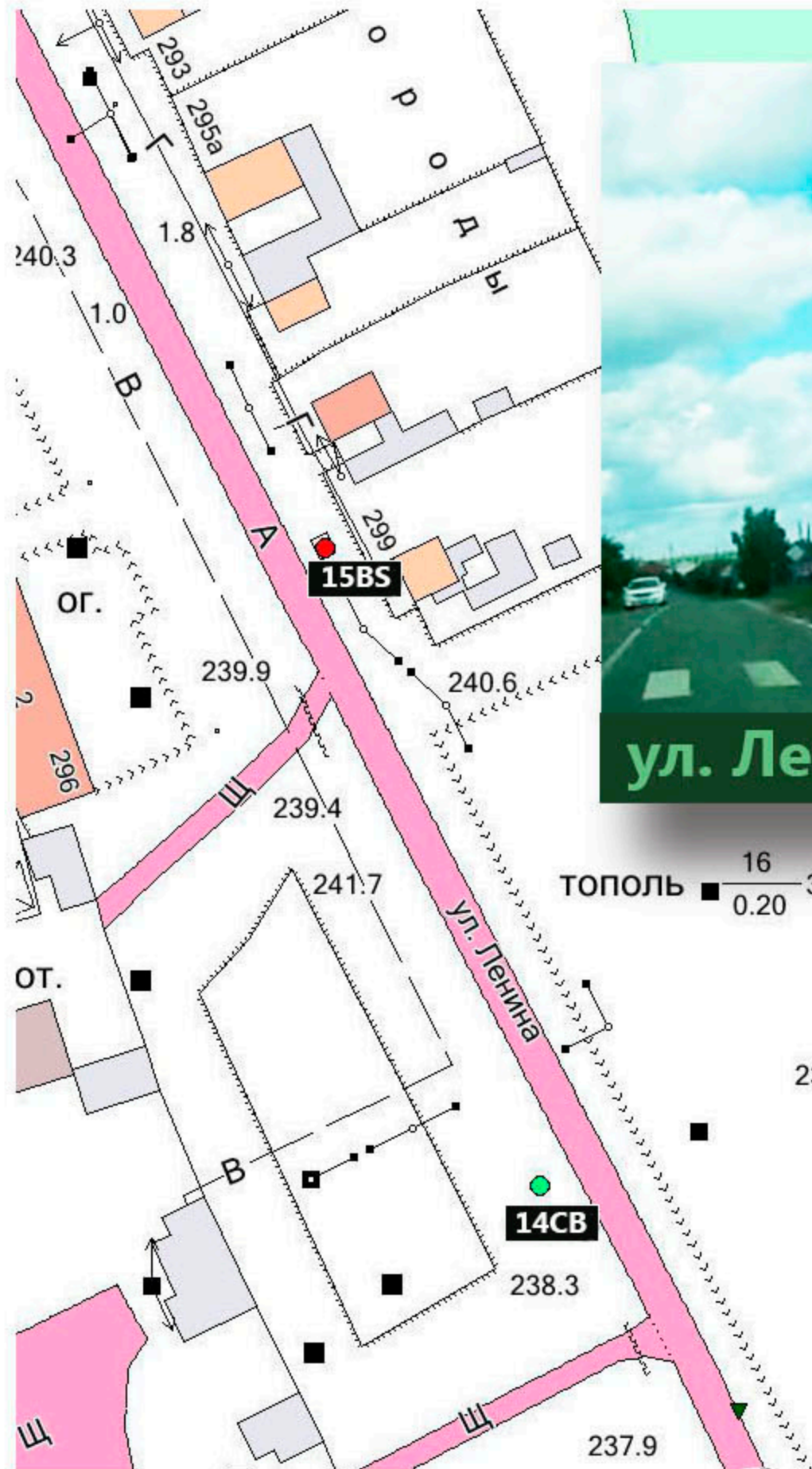


реклама ул. Ленина перед парком

Условные обозначения:
 БИЛБОРД - ВВ
 СИТИБОРД - СВ
 АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
 ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
 СИТИ-ФОРМАТ - СФ
 БРАНДМАУЭР - ВМ

НСКМ

р.п. Арти



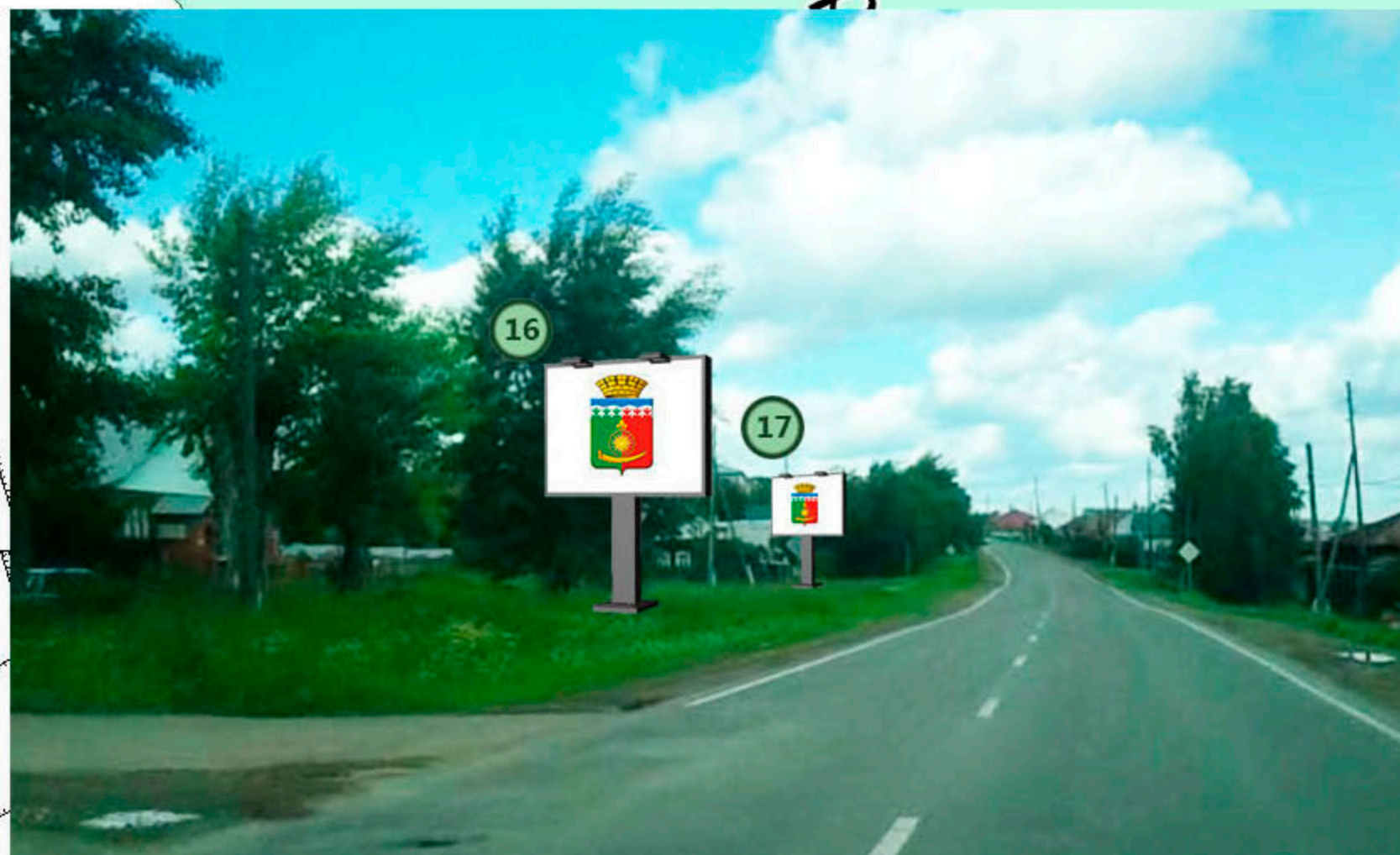
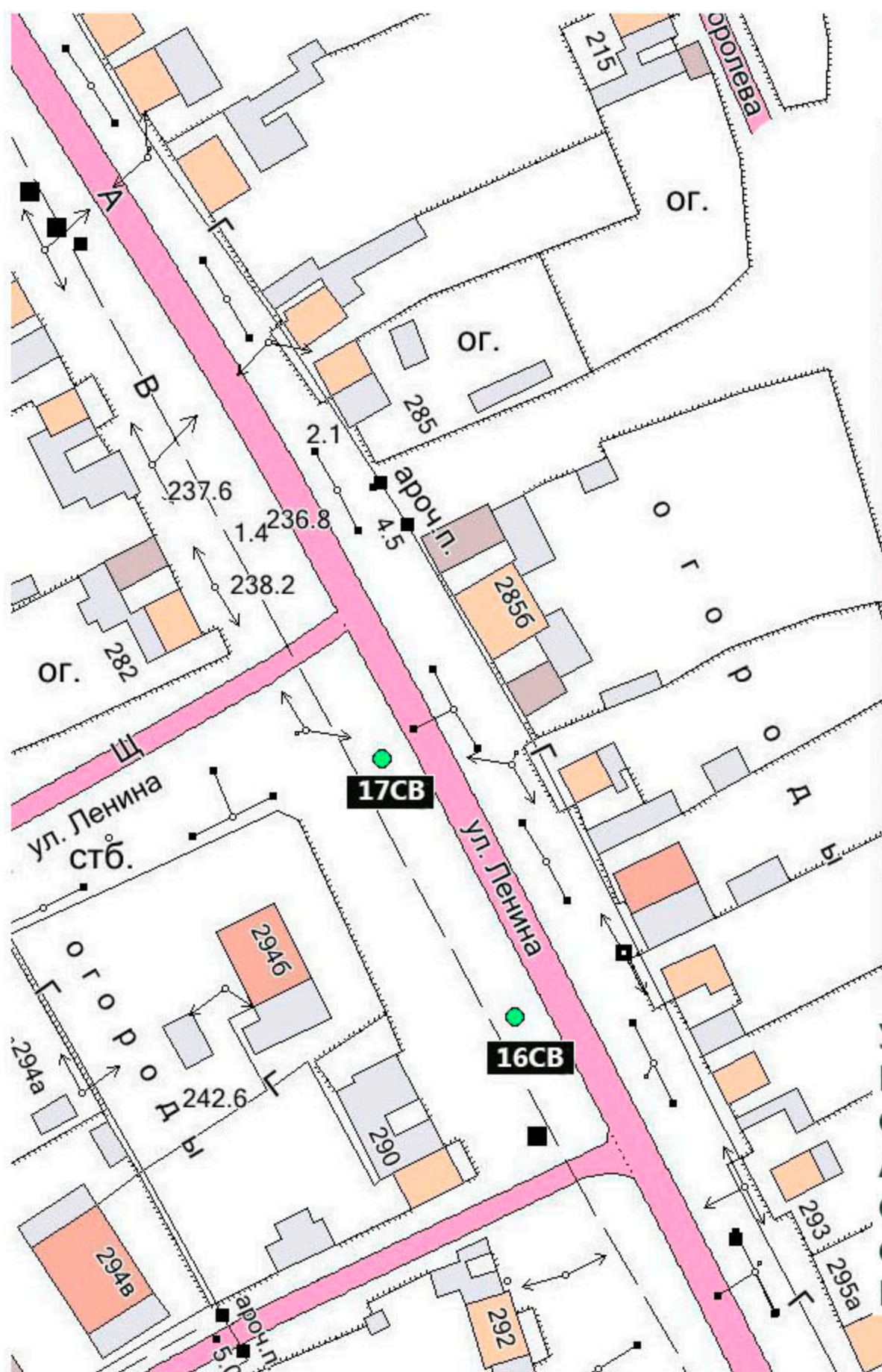
ул. Ленина 299

Условные обозначения:
 БИЛБОРД - ВВ
 СИТИБОРД - СВ
 АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
 ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
 СИТИ-ФОРМАТ - СФ
 БРАНДМАУЭР - ВМ



ул. Ленина напротив парка

р.п. Арти



ул. Ленина 290 , 294б

Условные обозначения:

БИЛБОРД - ВВ

СИТИБОРД - СВ

АФИШНЫЙ СТЕНД - АС

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС

СИТИ-ФОРМАТ - СФ

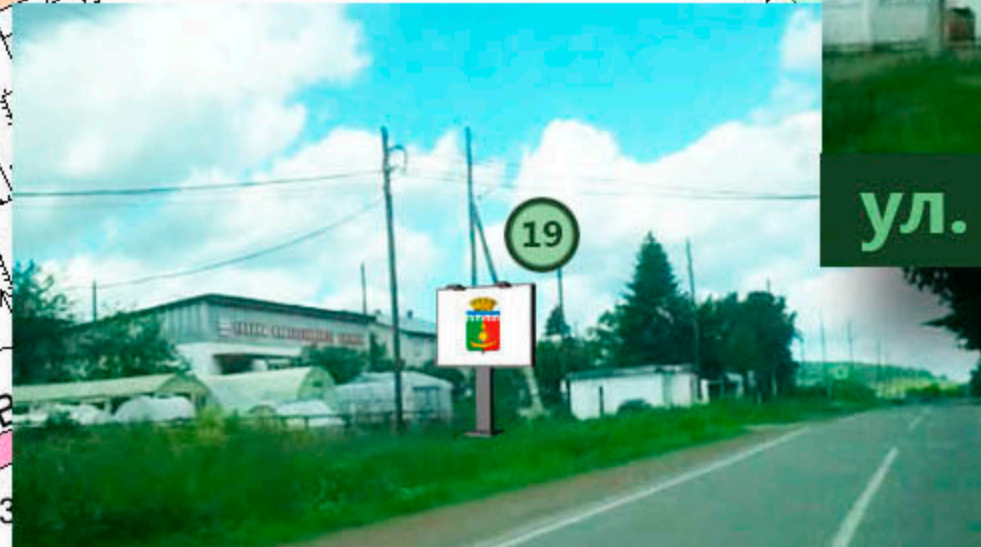
БРАНДМАУЭР - ВМ

р.п. Арти

Условные обозначения:
БИЛБОРД - ВВ
СИТИБОРД - СВ
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
СИТИ-ФОРМАТ - СФ
БРАНДМАУЭР - ВМ



ул. Ленина

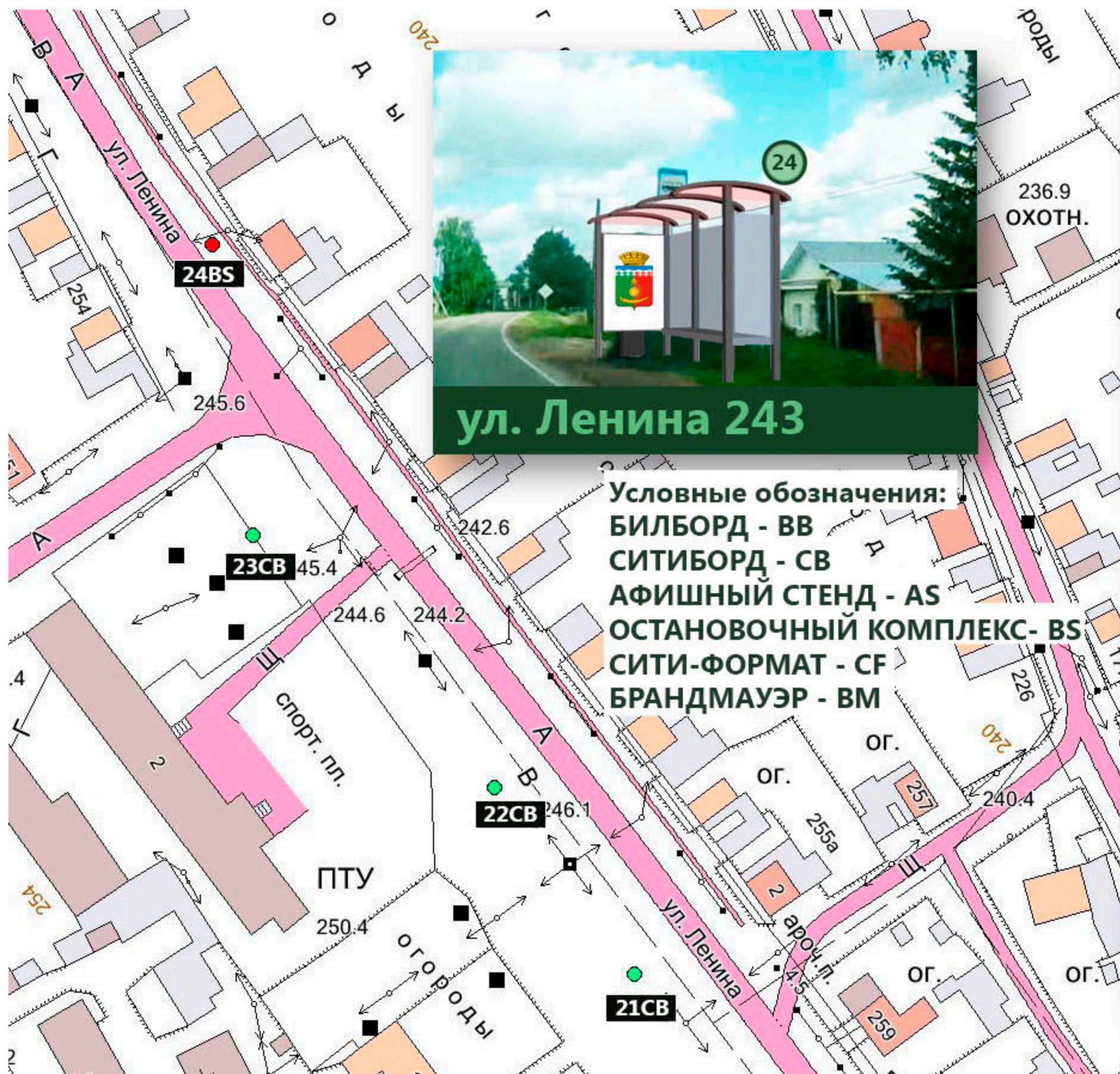


ул. Ленина 270



ул. Ленина 267

р.п. Арти

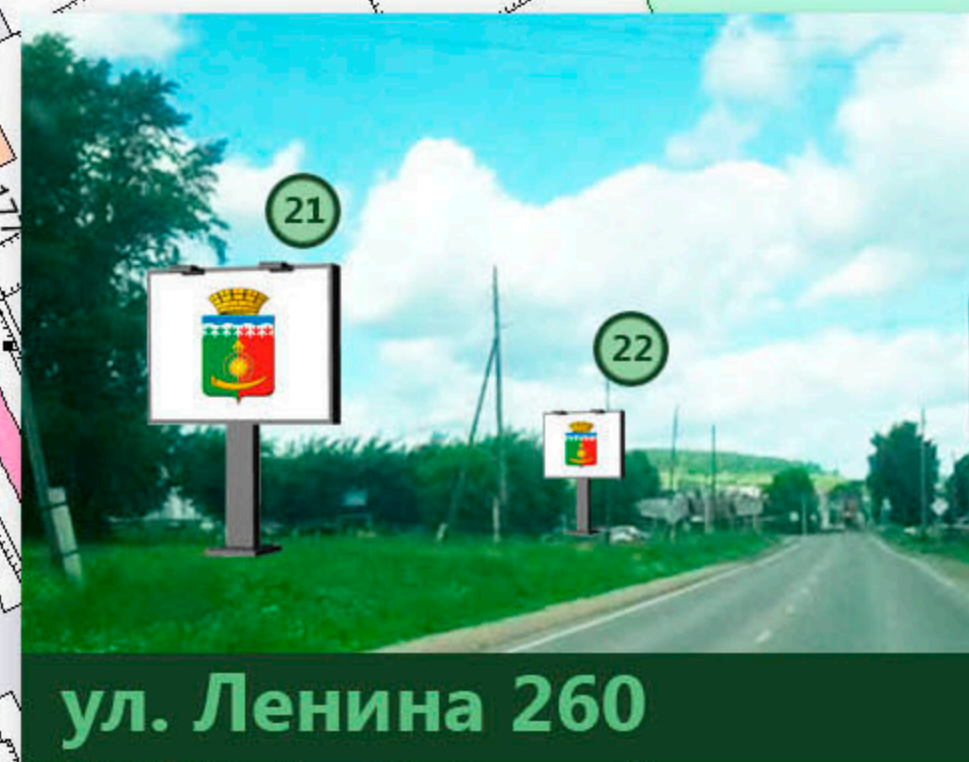


ул. Ленина 243

Условные обозначения:
 БИЛБОРД - ВВ
 СИТИБОРД - СВ
 АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
 ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
 СИТИ-ФОРМАТ - СФ
 БРАНДМАУЭР - ВМ

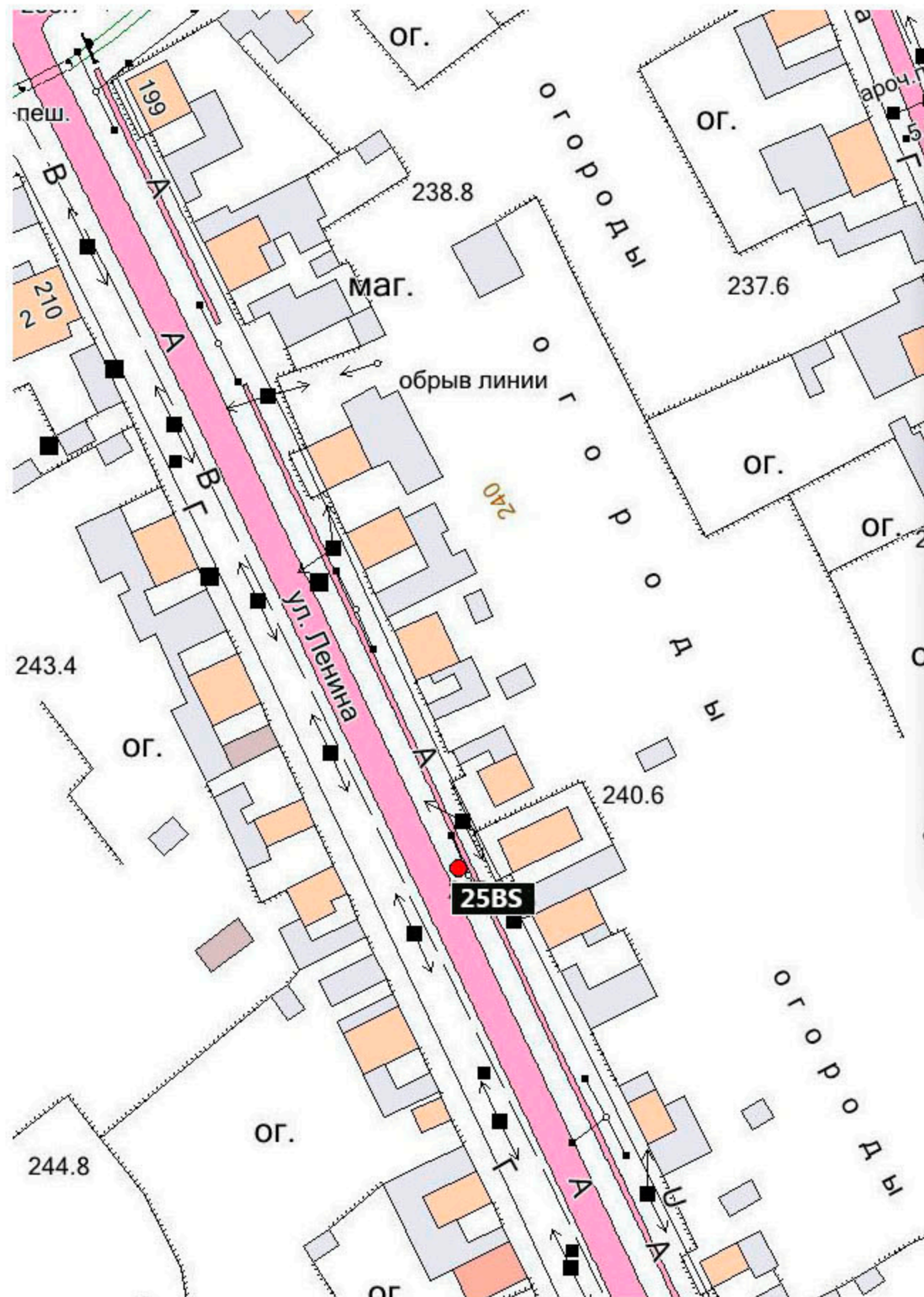


реклама рядом с ПТУ



ул. Ленина 260

р.п. Арти



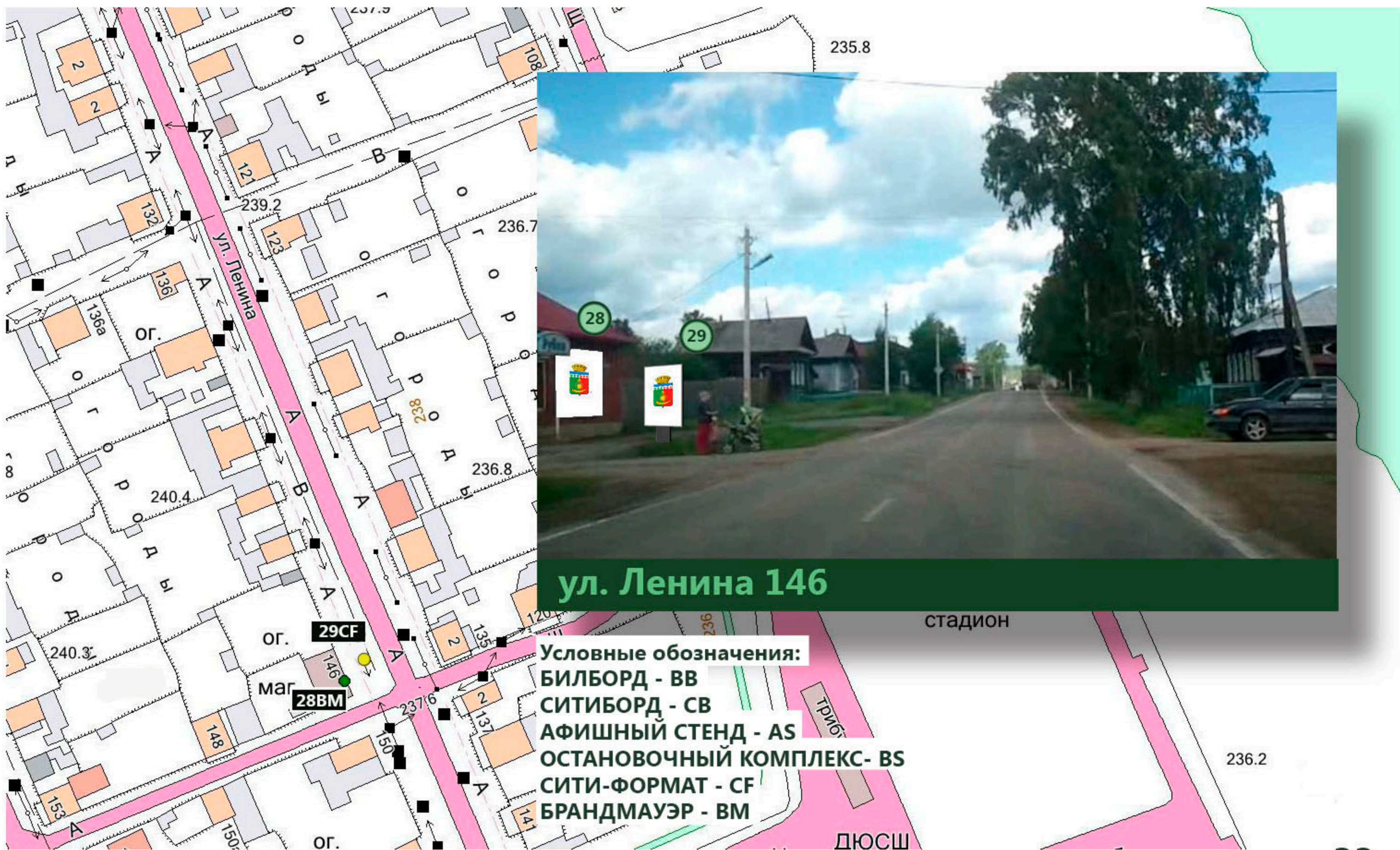
ул. Ленина 211

Условные обозначения:
БИЛБОРД - ВВ
СИТИБОРД - СВ
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
СИТИ-ФОРМАТ - СФ
БРАНДМАУЭР - ВМ

р.п. Арти



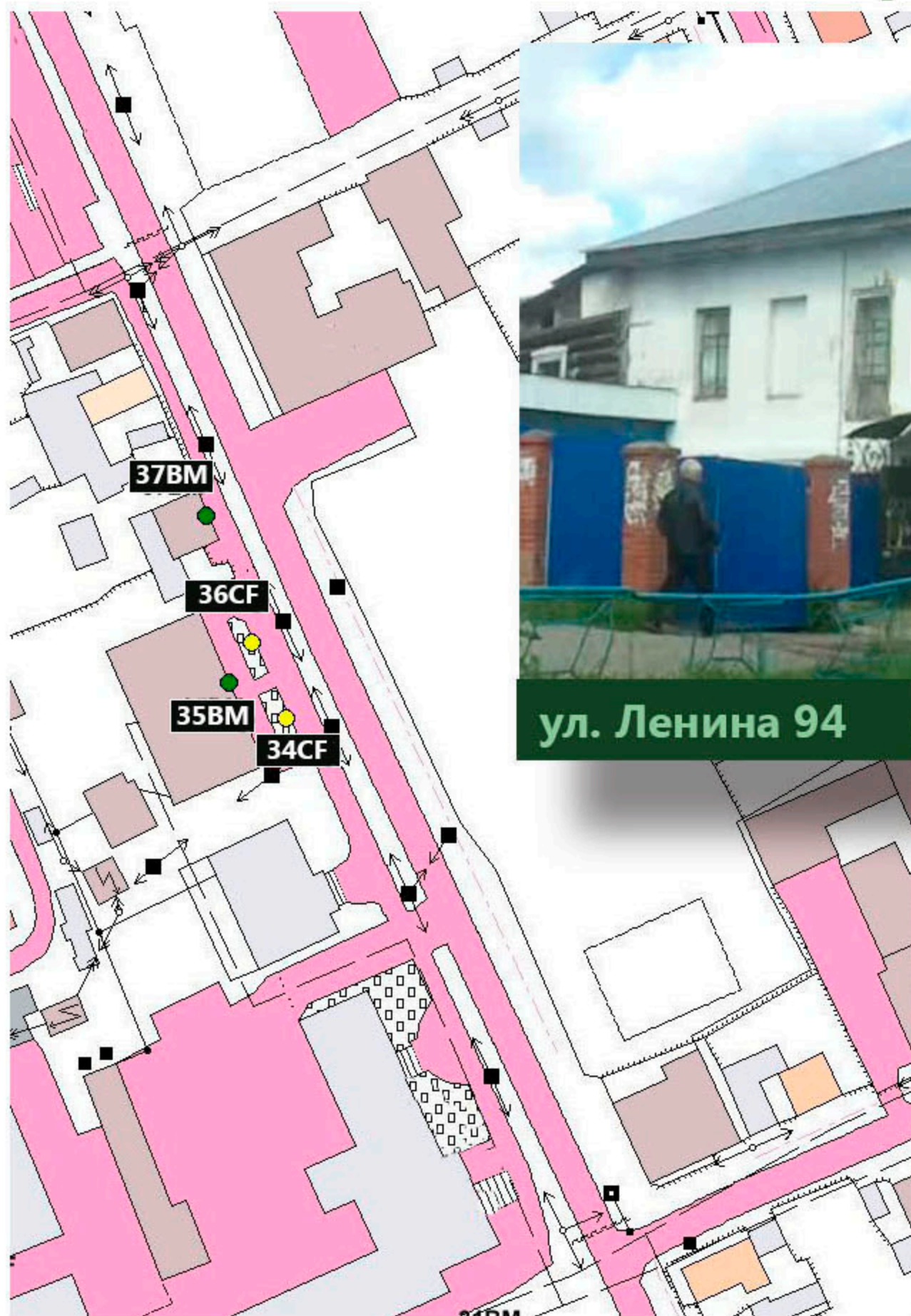
р.п. Арти



р.п. Арти

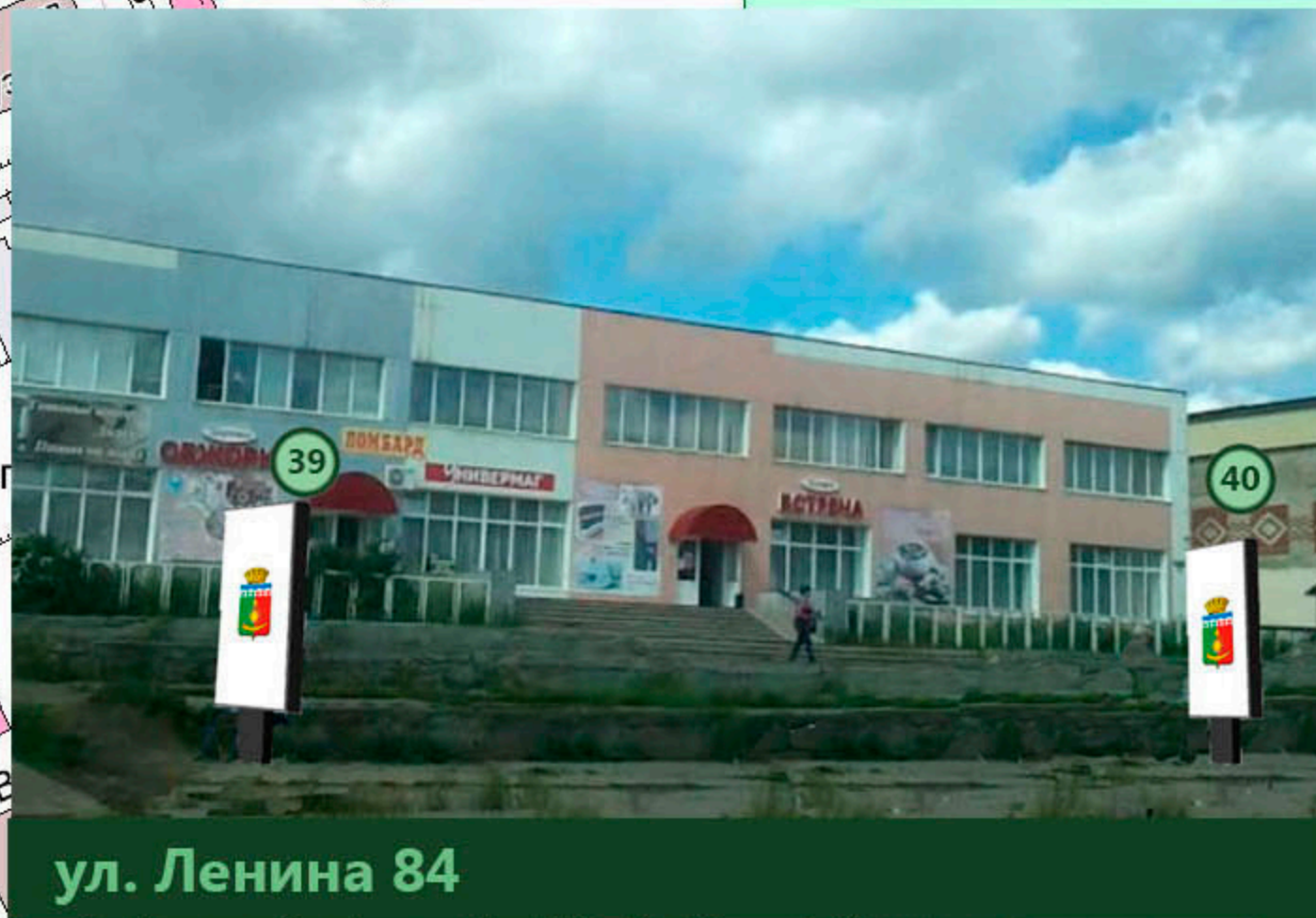
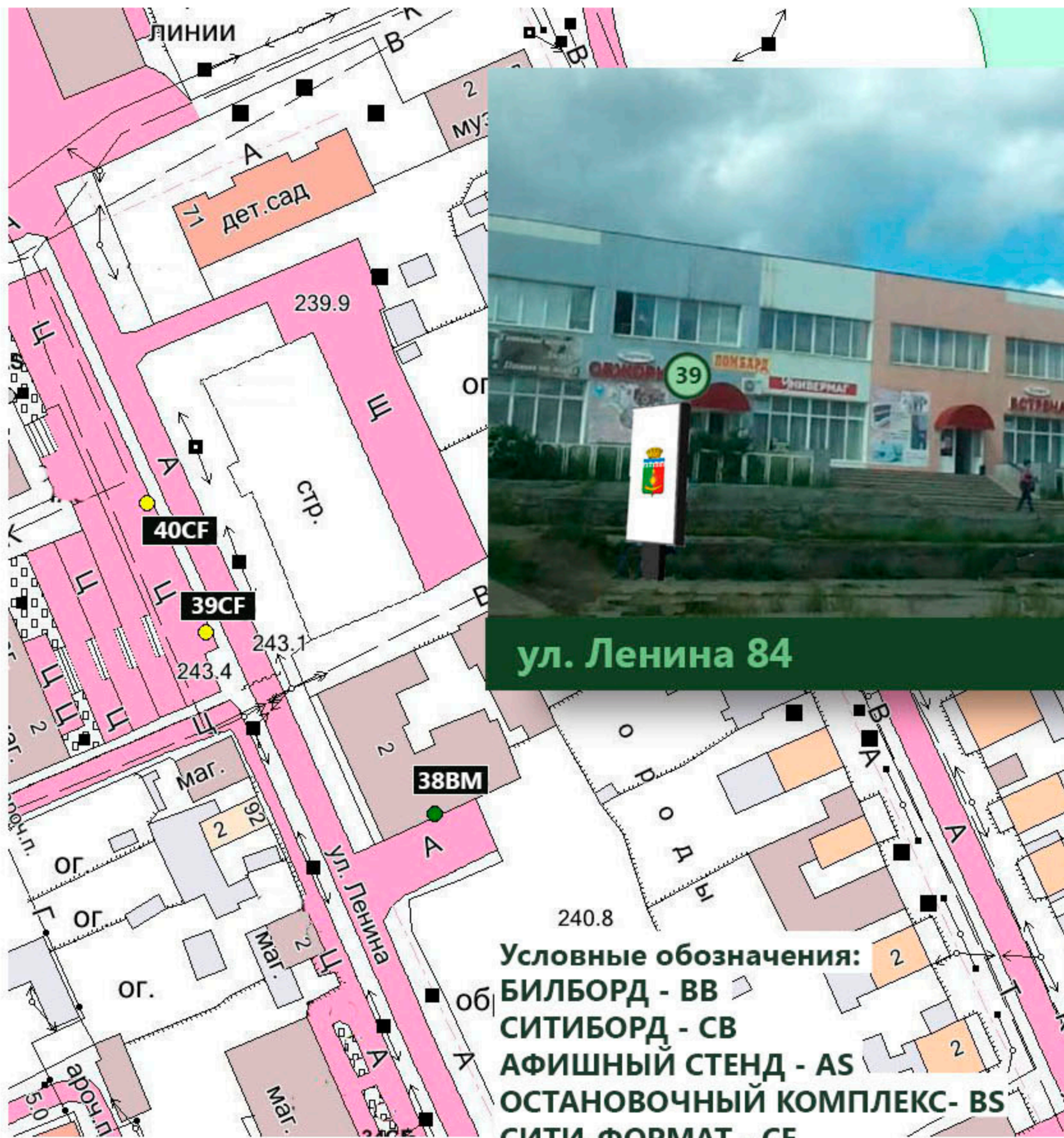


р.п. Арти

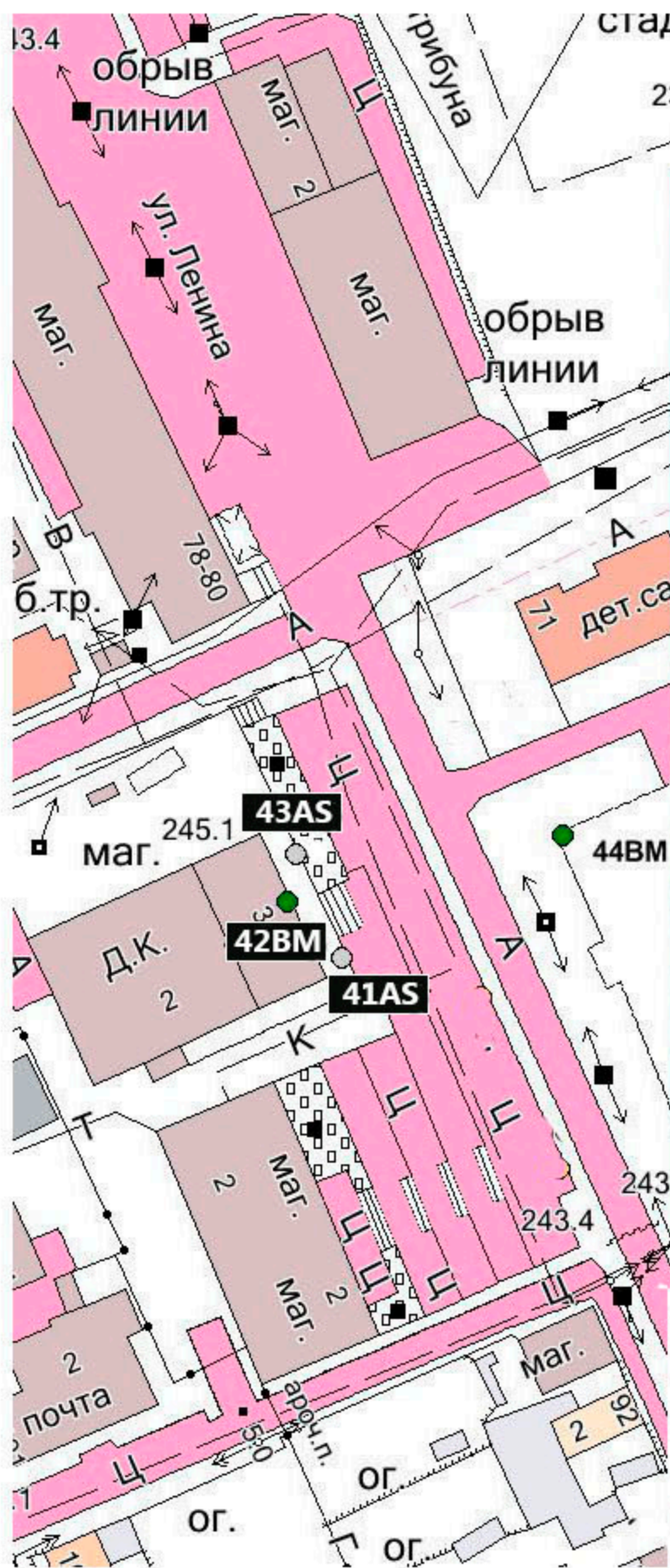


Условные обозначения:
БИЛБОРД - ВВ
СИТИБОРД - СВ
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
СИТИ-ФОРМАТ - СФ
БРАНДМАУЭР - ВМ

р.п. Арти



р.п. Арти



ул. Ленина Дом Культуры

Условные обозначения:
БИЛБОРД - ВВ
СИТИБОРД - СВ
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
СИТИ-ФОРМАТ - СФ
БРАНДМАУЭР - ВМ

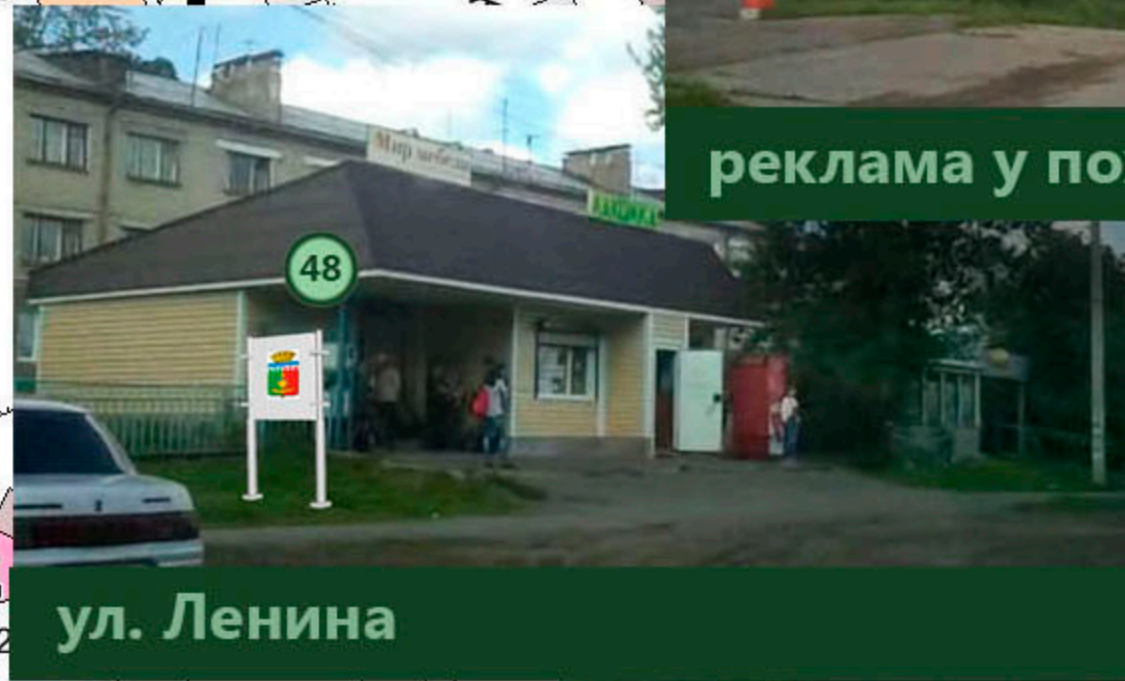
р.п. Арти



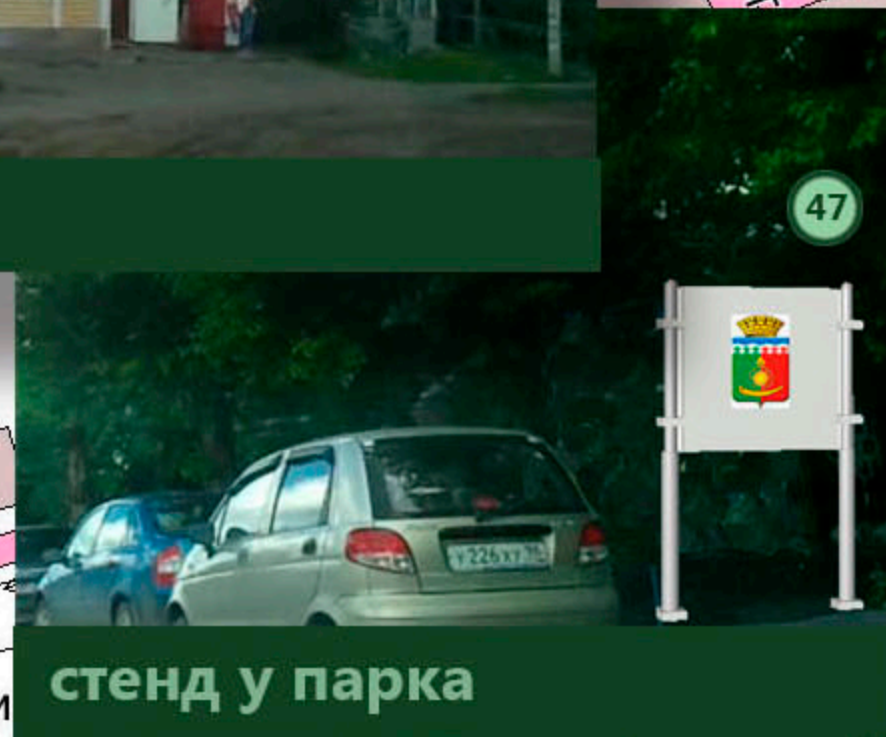
р.п. Арти



реклама у пожарной части



ул. Ленина



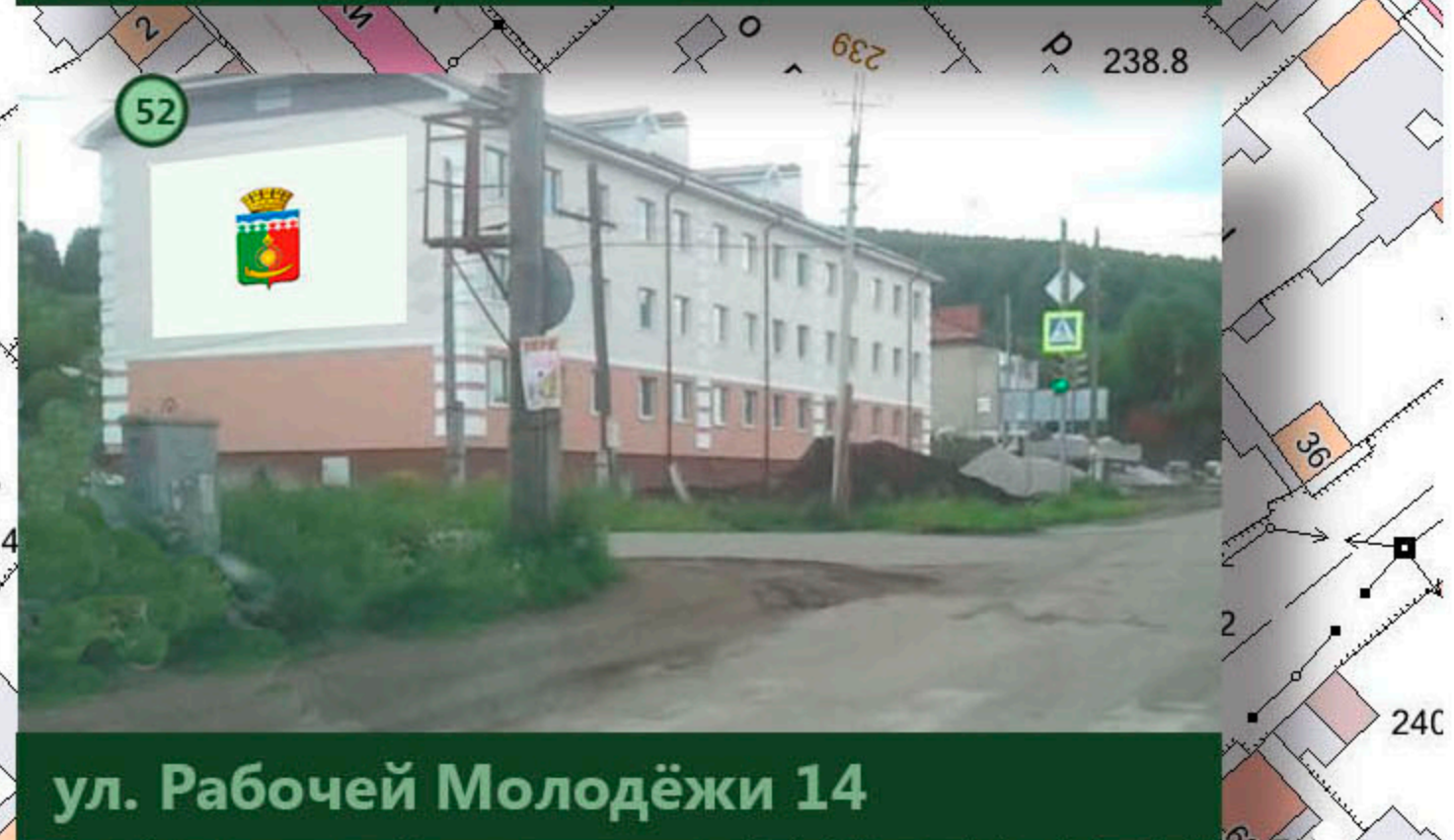
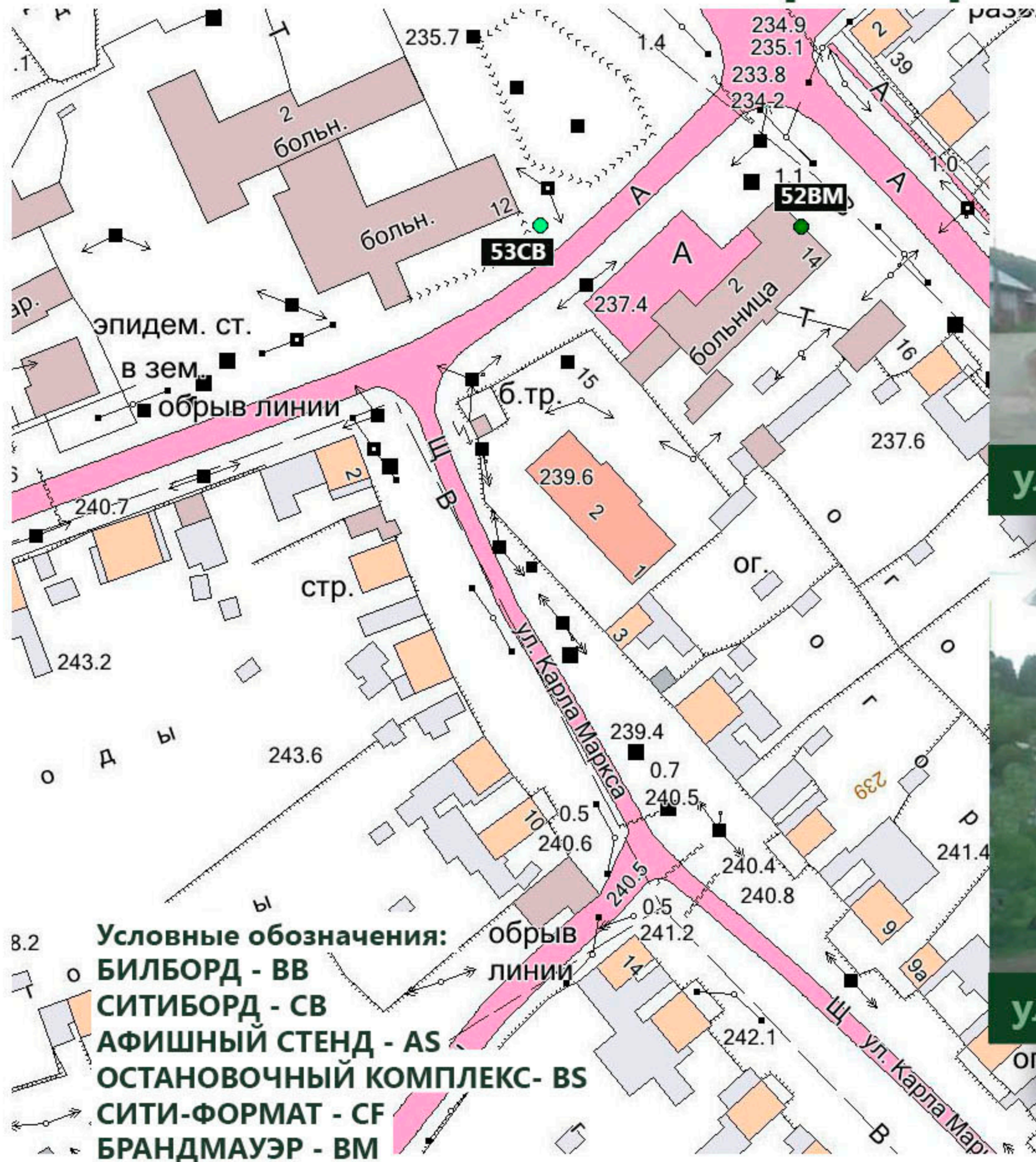
стенд у парка

Условные обозначения:
 БИЛБОРД - ВВ
 СИТИБОРД - СВ
 АФИШНЫЙ СТЕНД - AS
 ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
 СИТИ-ФОРМАТ - CF
 БРАНДМАУЭР - ВМ

р.п. Арти



р.п. Арти



р.п. Арти

Условные обозначения:

БИЛБОРД - ВВ

СИТИБОРД - СВ

АФИШНЫЙ СТЕНД - АС

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС

СИТИ-ФОРМАТ - СФ

БРАНДМАУЭР - ВМ



ул. Козлова 39 у магазина

р.п. Арти

Условные обозначения:

БИЛБОРД - ВВ

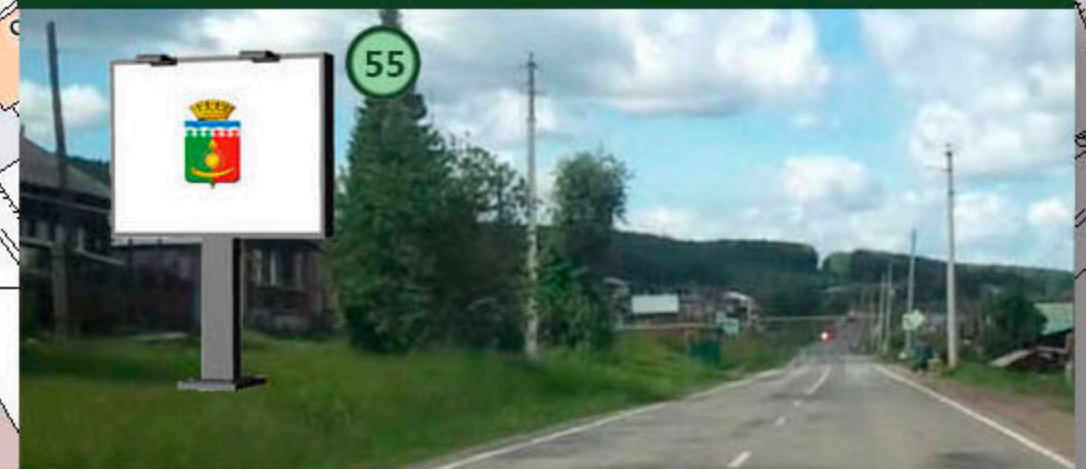
СИТИБОРД - СВ

АФИШНЫЙ СТЕНД - AS

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС- В5

СИТИ-ФОРМАТ - CF

БРАНДМАУЭР - ВМ



ул. Козлова 94а

ул. Козлова 105

43

р.п. Арти

Условные обозначения:

БИЛБОРД - ВВ

СИТИБОРД - СВ

АФИШНЫЙ СТЕНД - АС

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС

СИТИ-ФОРМАТ - СФ

БРАНДМАУЭР - ВМ

237.4

234.2

238.1

240.3

1.6

0.7

242.4

243.4

245.2

7.0(9.0)А

59ВВ

.1

А

В

252.7

29.IX

240.8

58ВВ

241.1

ул. Козлова

244.4

245.6

ароч. п.

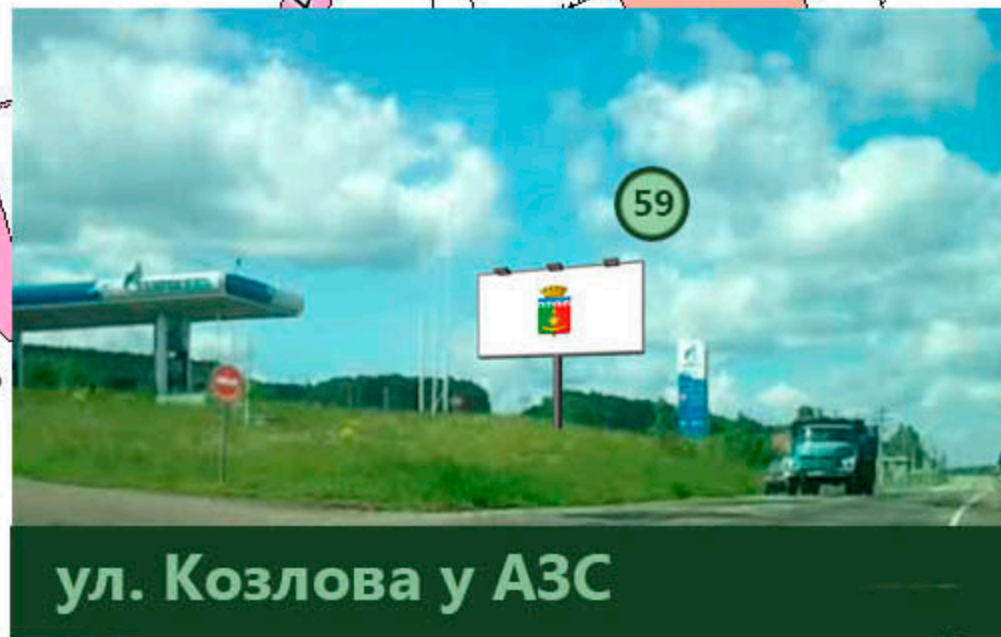
45

25

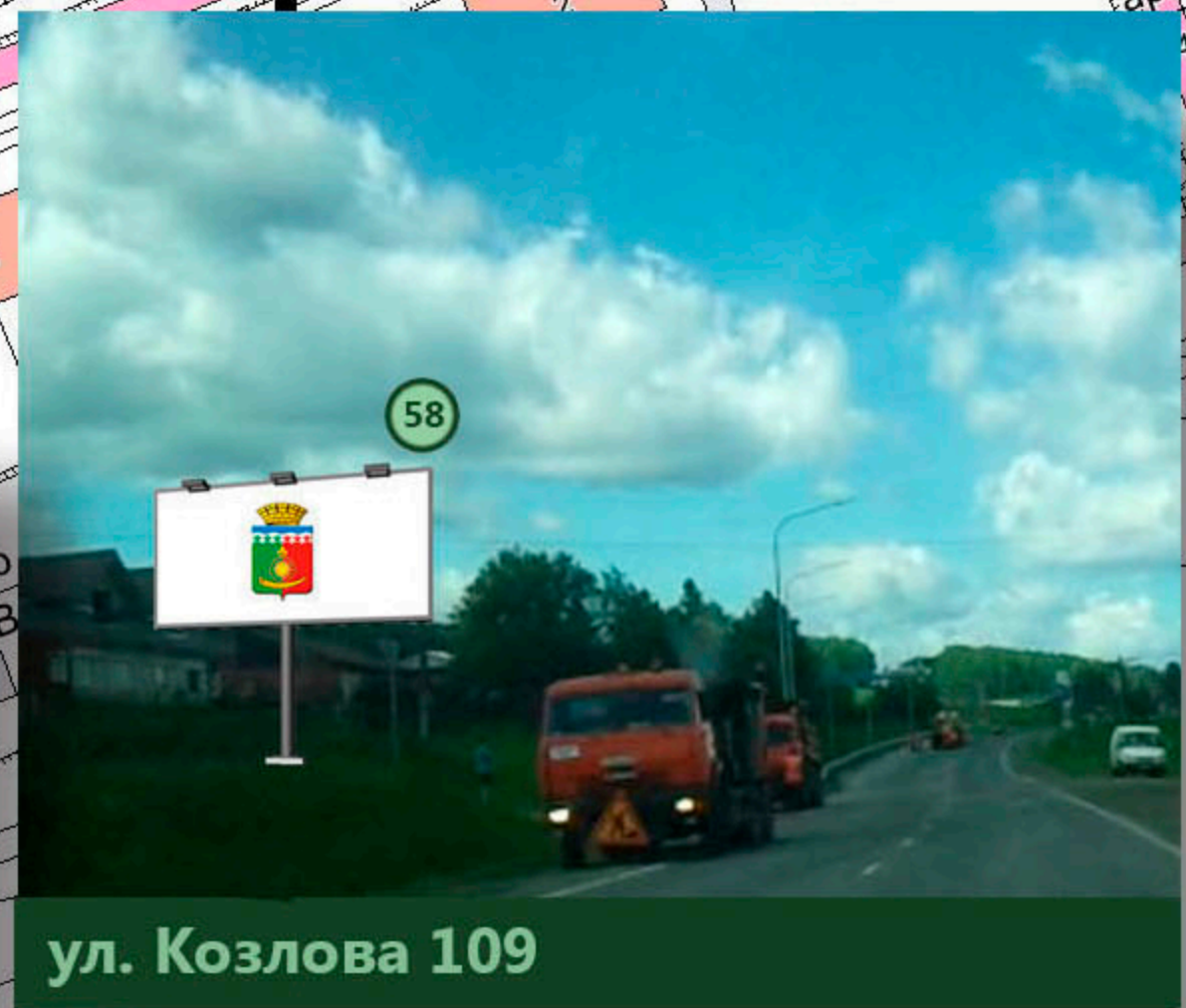
253.3

262.9

265.3



ул. Козлова у АЗС

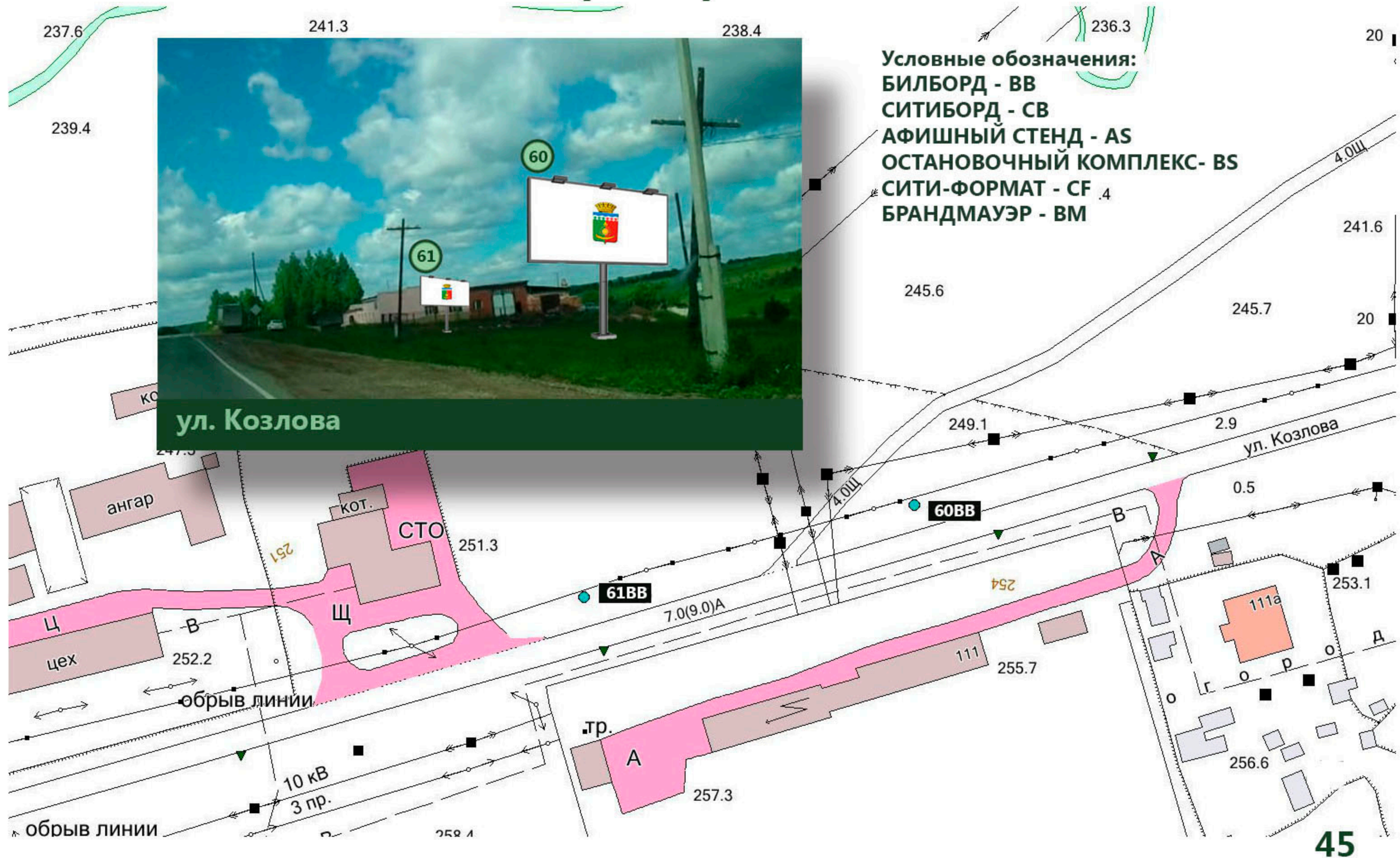


ул. Козлова 109

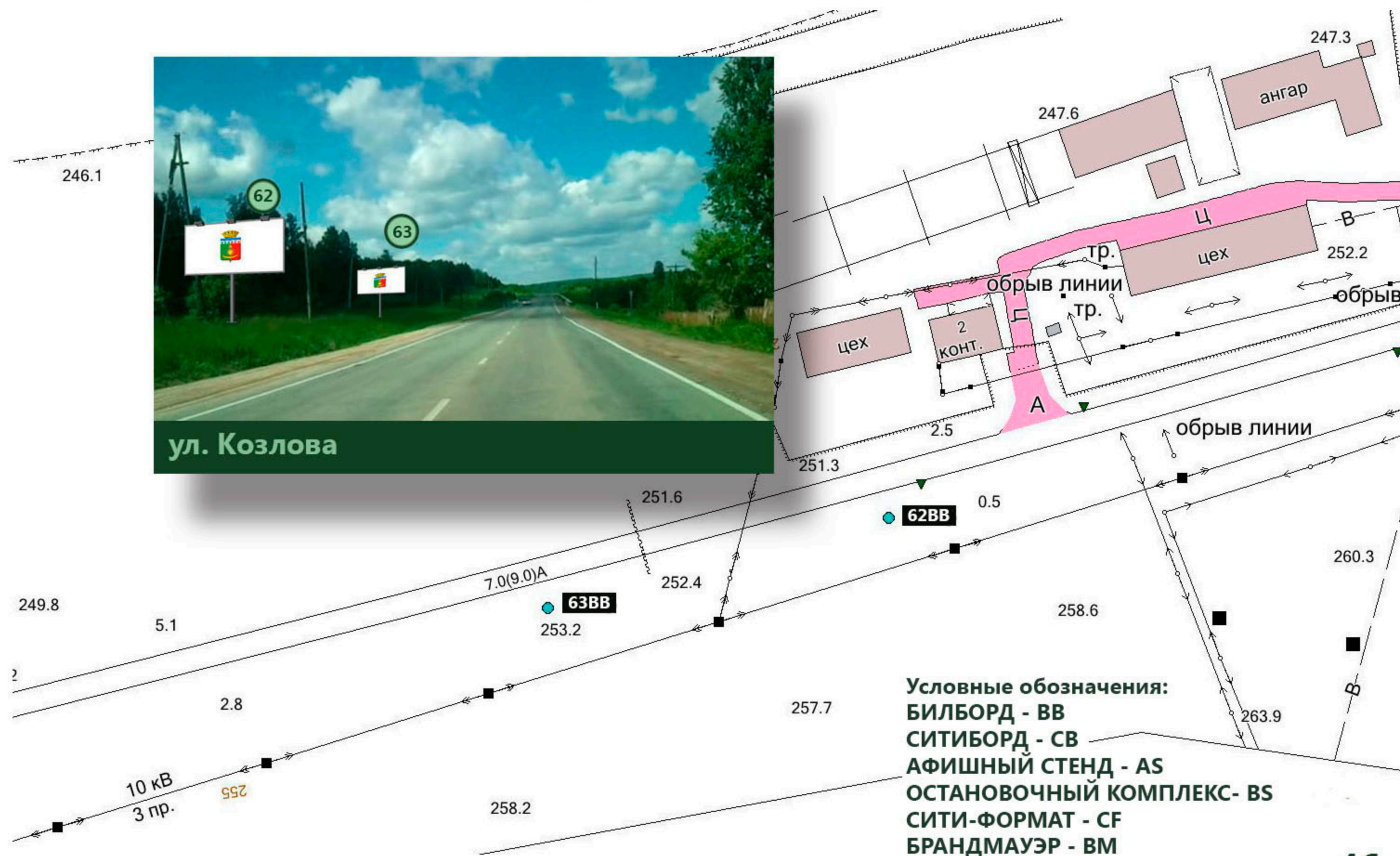
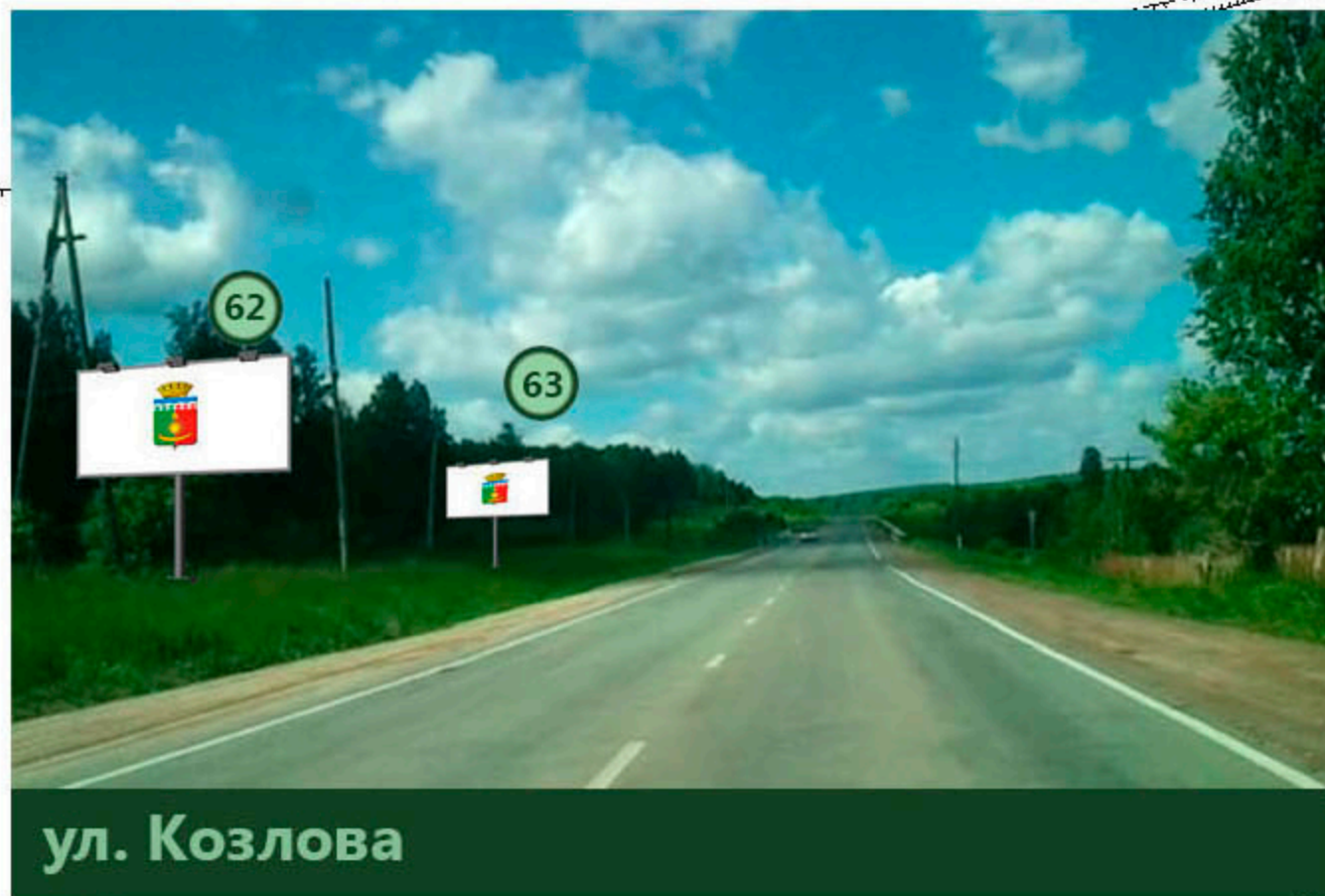
р.п. Арти



Условные обозначения:
БИЛБОРД - ВВ
СИТИБОРД - СВ
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
СИТИ-ФОРМАТ - СФ
БРАНДМАУЭР - ВМ

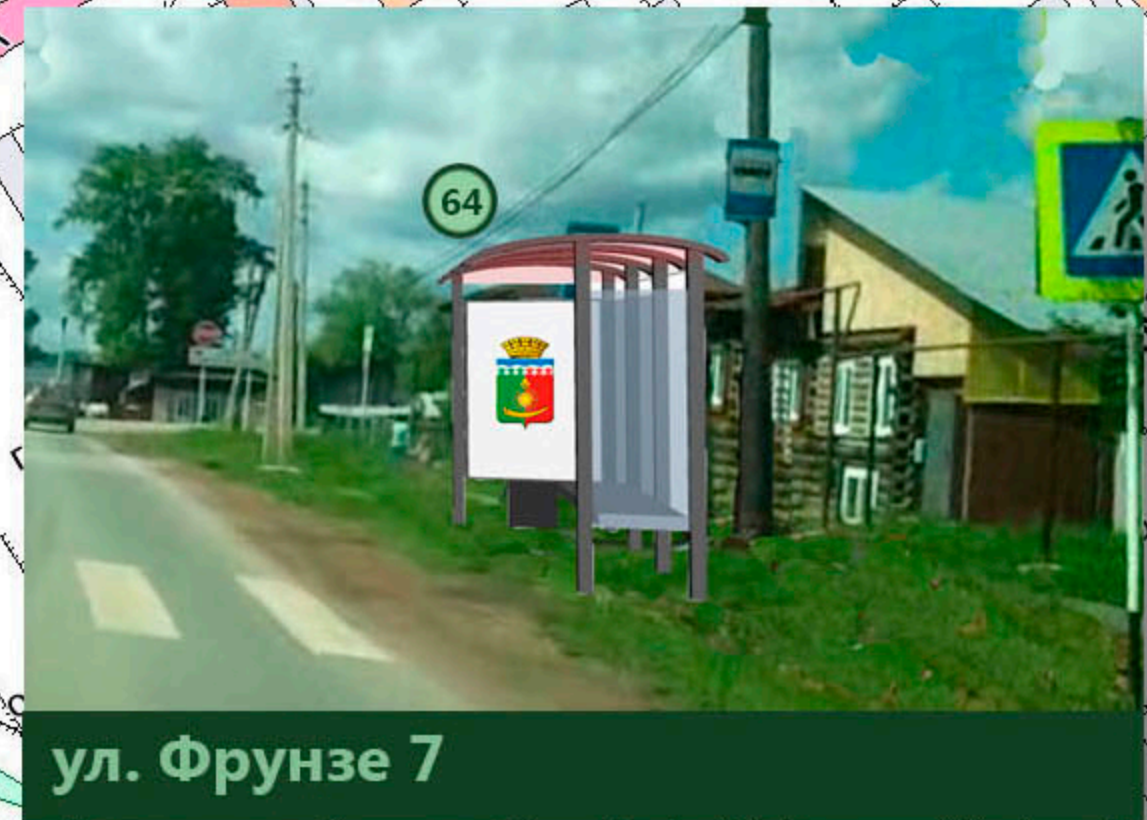
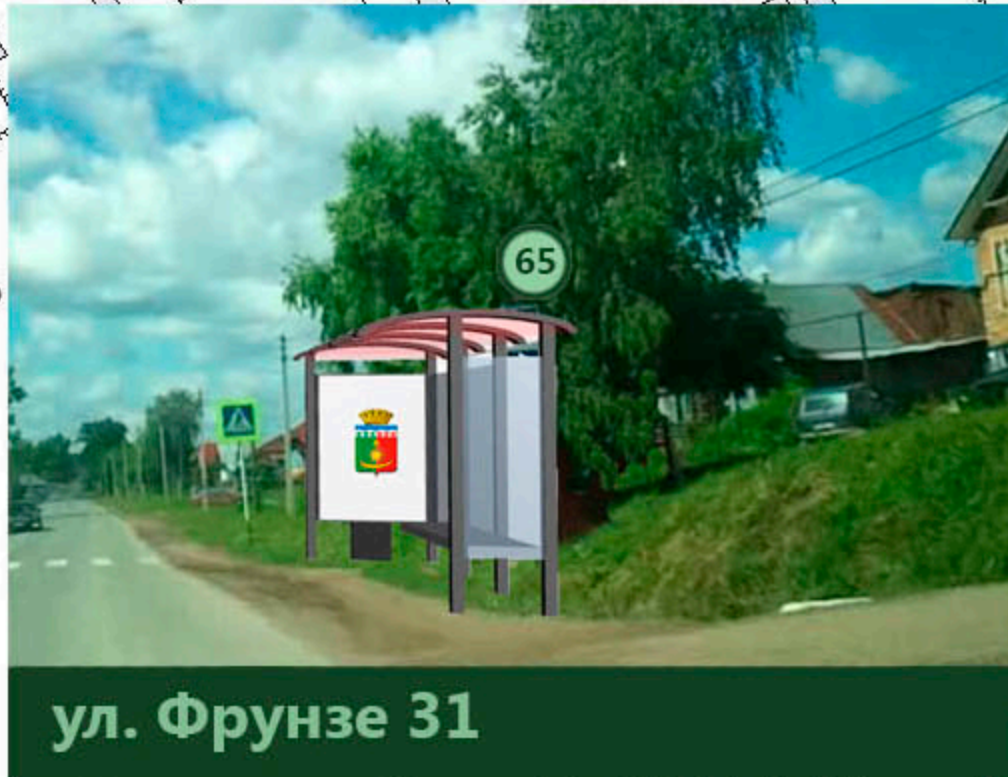


р.п. Арти



р.п. Арти

Условные обозначения:
БИЛБОРД - ВВ
СИТИБОРД - СВ
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
СИТИ-ФОРМАТ - СФ
БРАНДМАУЭР - ВМ



р.п. Арти



р.п. Арти



р.п. Арти

Условные обозначения:

БИЛБОРД - ВВ

СИТИБОРД - СВ

АФИШНЫЙ СТЕНД - AS

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС- BS

СИТИ-ФОРМАТ - СФ

БРАНДМАУЭР - ВМ

70BS

30.1

228.9

228.9

гараж

4

229.7

229.3

69BB

230.2

ул. Фрунзе

A

A

стб.

227.7

225

50



ул. Фрунзе остановка у автодрома

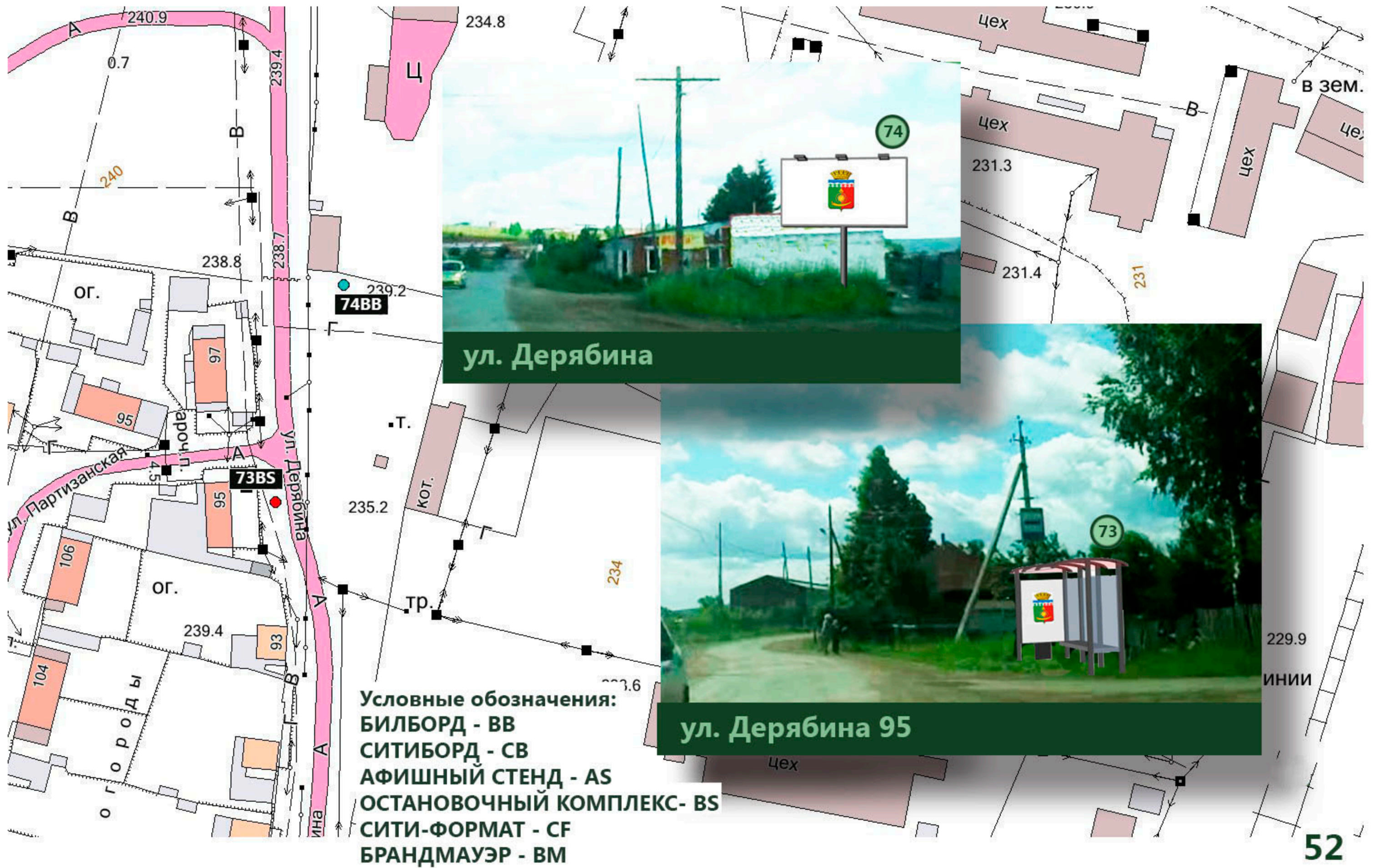


ул. Фрунзе

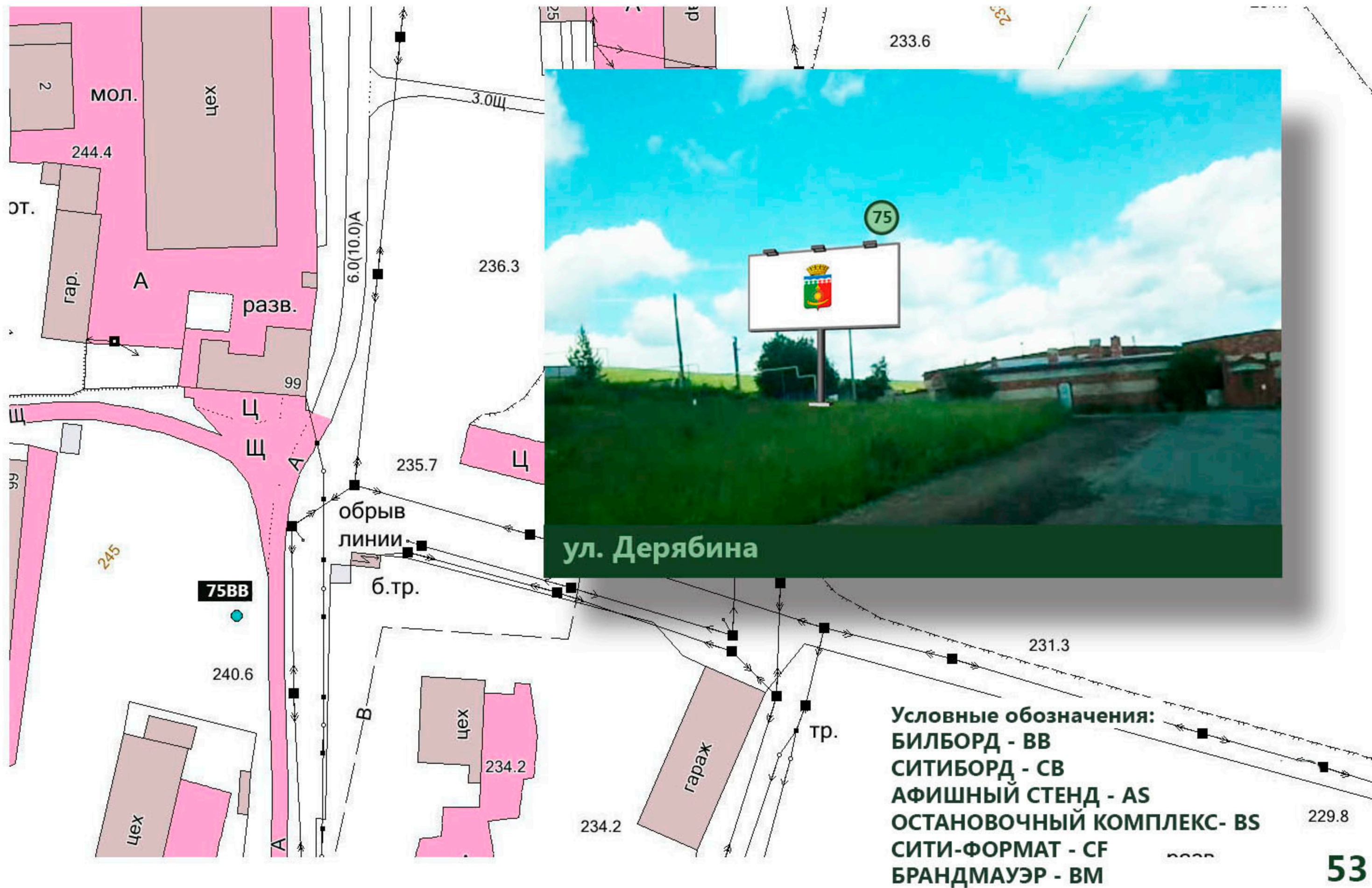
р.п. Арти



р.п. Арти



р.п. Арти



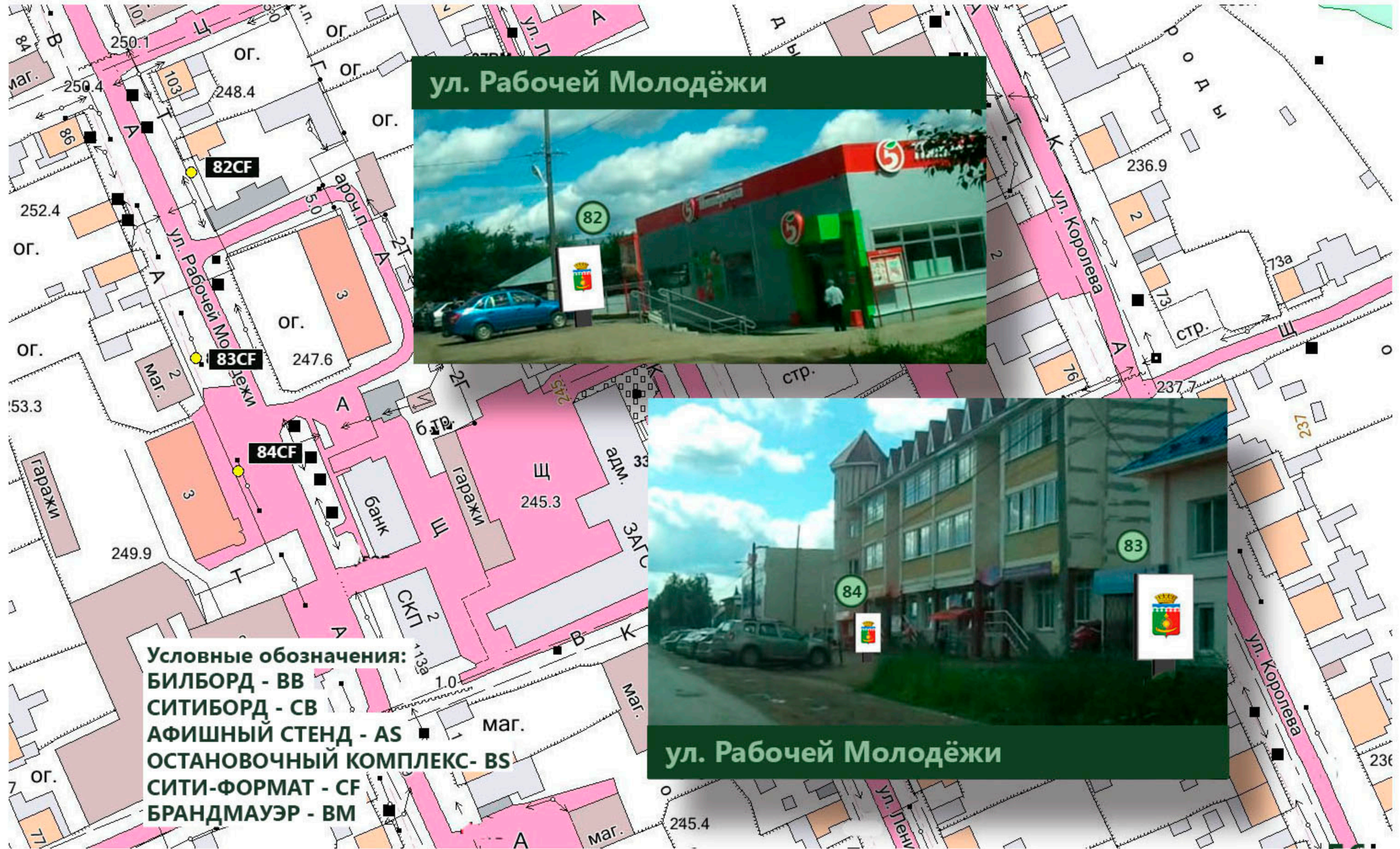
р.п. Арти



р.п. Арти



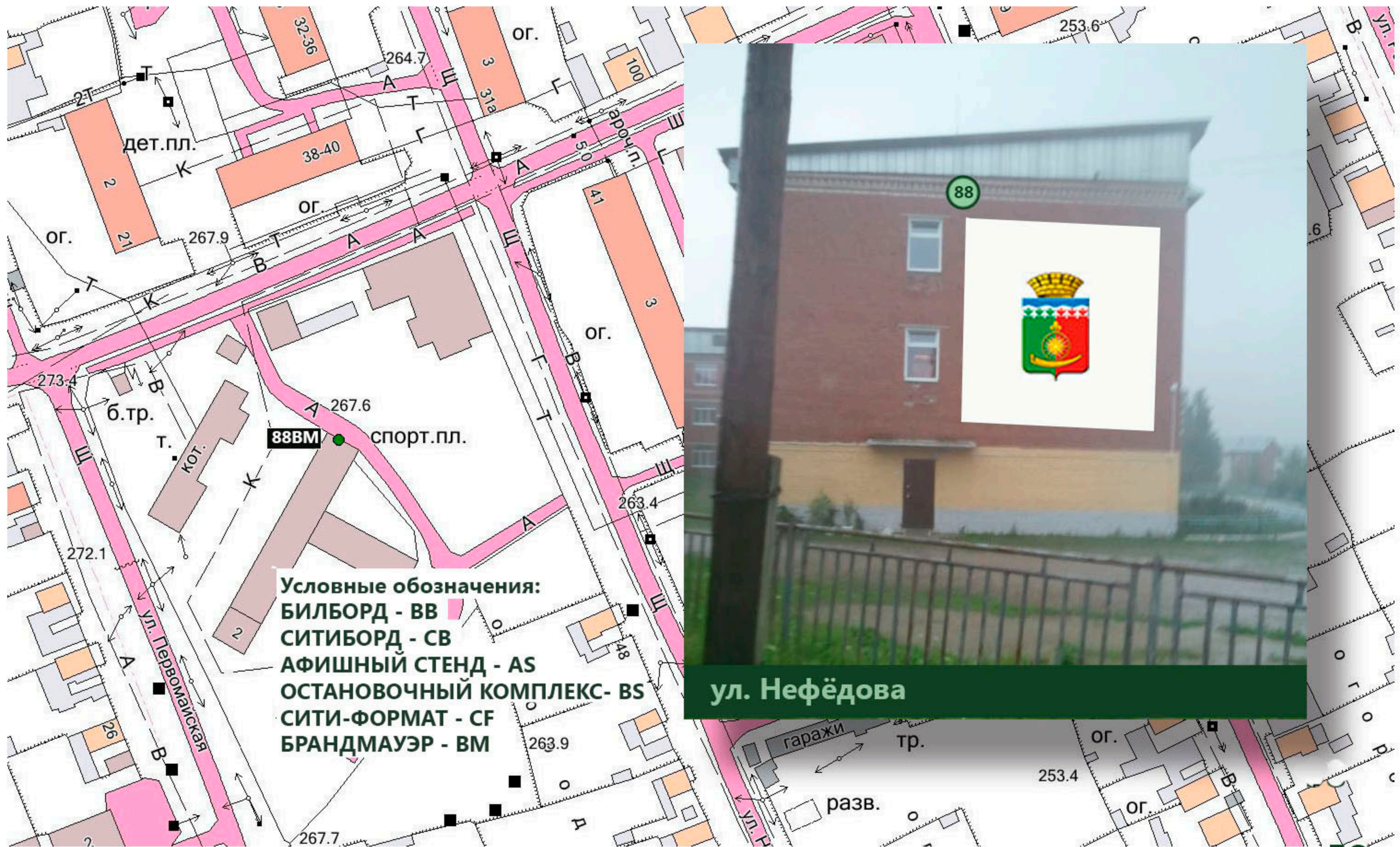
р.п. Арти



р.п. Арти



р.п. Арти



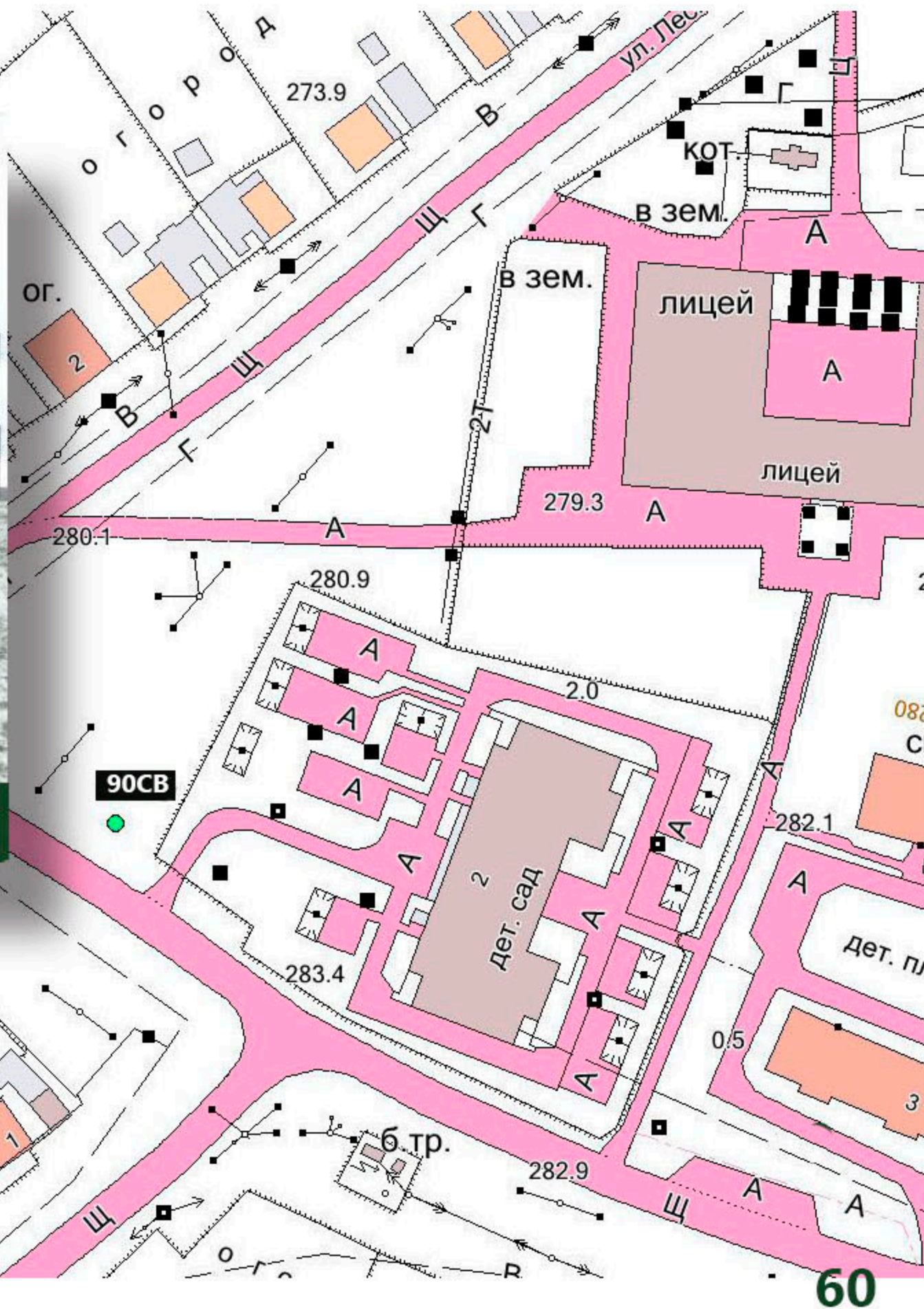
р.п. Арти



Условные обозначения:
БИЛБОРД - ВВ
СИТИБОРД - СВ
АФИШНЫЙ СТЕНД - АС
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС
СИТИ-ФОРМАТ - СФ
БРАНДМАУЭР - ВМ

ул. Рабочей Молодёжи 2

р.п. Арти



Условные обозначения:

БИЛБОРД - ВВ

СИТИБОРД - СВ

АФИШНЫЙ СТЕНД - АС

ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС - ВС

СИТИ-ФОРМАТ - СФ

БРАНДМАУЭР - ВМ

р.п. Арти



ул. Советская

Условные обозначения:
БИЛБОРД - BB
СИТИБОРД - CB
АФИШНЫЙ СТЕНД - AS
ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС- BS
СИТИ-ФОРМАТ - CF
БРАНДМАУЭР - BM

Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории р.п. Арти

№ п/п	Лист карты	Номер в схеме	Адрес	Тип	Вид	Площадь информ. полей кв.м.	Ширина, м	Высота, м	Количество сторон, ед.	Расстояние от края проезжей части до края рекламной конструкции, м	Ориентир места установки	
											Координаты, X МСК -66	Координаты, Y МСК-66
1	21	1	р.п. Арти . При въезде в посёлок справа	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408403.78	340046.47
2	21	2	р.п. Арти . При въезде в посёлок справа	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408376.85	340162.03
3	22	3	р.п. Арти . При въезде в посёлок слева	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408322.95	340301.4
4	22	4	р.п. Арти . При въезде в посёлок слева	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408299.73	340395.26
5	23	5	р.п. Арти . При въезде в посёлок слева	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408232.52	340670.42
6	23	6	р.п. Арти . При въезде в посёлок слева	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1408176.23	340837.97
7	24	7	р.п. Арти . При въезде в посёлок справа	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1408169.09	340891.95
8	25	8	р.п. Арти . При въезде в посёлок справа	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408077.61	341152.63
9	25	9	р.п. Арти . При въезде в посёлок справа	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408038.98	341247.08
10	25	10	р.п. Арти . При въезде в посёлок справа	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1408004.32	341339.42
11	26	11	р.п. Арти . Ул. Ленина перед парком	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1407948.43	342212.22
12	26	12	р.п. Арти . Ул. Ленина перед парком	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1407903.45	342301.38
13	26	13	р.п. Арти . Ул. Ленина перед парком	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1407857.15	342391.87
14	27	14	р.п. Арти . Ул. Ленина напротив парка	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1407773.85	342508.92
15	27	15	р.п. Арти . Ул. Ленина 299 справа при въезде	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1407738.06	342615.08
16	28	16	р.п. Арти . Ул. Ленина 290 слева при въезде	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1407659.81	342732.62
17	28	17	р.п. Арти . Ул. Ленина 294б слева при въезде	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1407636.13	342778.39
18	29	18	р.п. Арти . Ул. Ленина 267	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	3	1407510.65	342997.01
19	29	19	р.п. Арти . Ул. Ленина 270	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	10	1407450.74	343042.59
20	29	20	р.п. Арти . Ул. Ленина	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1407430.22	343068.71
21	30	21	р.п. Арти . Ул. Ленина 260	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1407325.33	343206.11
22	30	22	р.п. Арти . Ул. Ленина у ПТУ	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1407294.37	343247.38
23	30	23	р.п. Арти . Ул. Ленина у ПТУ	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	на сущ. месте	1407240.92	343303.21
24	30	24	р.п. Арти . Ул. Ленина 243	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1407231.92	343367.42
25	31	25	р.п. Арти . Ул. Ленина 211	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1407063.04	343688.43
26	32	26	р.п. Арти . Ул. Ленина 162	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1406805.57	344202.28
27	32	27	р.п. Арти . Ул. Ленина. Реклама у стадиона	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	10	1406772.23	344331.66
28	33	28	р.п. Арти . Ул. Ленина 146	1	Брандмауэр	9	3	3	1	на стене магаз.	1406706.99	344399.64
29	33	29	р.п. Арти . Ул. Ленина 146	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	3	1406712.81	344405.73
30	34	30	р.п. Арти . Ул. Ленина 114	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1406571.81	344741.37

31	34	31	р.п. Арти . Ул. Ленина 108	1	Брандмауэр	15	5	3	1	на стене магаз.	1406532.1	344797.84
32	34	32	р.п. Арти . Ул. Ленина 100	1	Брандмауэр	150	15	10	1	на стене ЗАГСа	1406520.68	344823.46
33	34	33	р.п. Арти . Ул. Ленина 100	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	10	1406518.61	344838.32
34	35	34	р.п. Арти . Ул. Ленина 96	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	10	1406484.68	344913.33
35	35	35	р.п. Арти . Ул. Ленина 96	1	Брандмауэр	96 (4шт)	12	2	1	на стене здания	1406473.96	344920.01
36	35	36	р.п. Арти . Ул. Ленина 96	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	10	1406478.2	344927.28
37	35	37	р.п. Арти . Ул. Ленина 94	1	Брандмауэр	48 (2шт)	12	2	1	на стене здания	1406469.86	344950.83
38	36	38	р.п. Арти . Ул. Ленина . Магазин Сотка	1	Брандмауэр	24	8	3	1	на стене здания	1406494.7	344975.21
39	36	39	р.п. Арти . Ул. Ленина . 84	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	5	1406447.47	345012.65
40	36	40	р.п. Арти . Ул. Ленина . 84	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	5	1406435.3	345039.5
41	37	41	р.п. Арти . Ул. Ленина . Дом Культуры	1	Афишный стенд (щит)	13,5(3шт)	1,5	1,5	2	на сущ. месте	1406413.47	345045.59
42	37	42	р.п. Арти . Ул. Ленина . Дом Культуры	1	Брандмауэр	120	8	15	1	на стене здания	1406405.11	345054.35
43	37	42	р.п. Арти . Ул. Ленина . Дом Культуры	1	Брандмауэр	44	22	2	1	на стене здания	1406413.47	345045.59
44	37	42	р.п. Арти . Ул. Ленина . Дом Культуры	1	Брандмауэр	24	3	8	1	на стене здания	1406413.47	345045.59
45	37	43	р.п. Арти . Ул. Ленина . Дом Культуры	1	Афишный стенд (щит)	13,5(3шт)	1,5	1,5	2	на сущ. месте	1406406.33	345061.73
46	38	44	р.п. Арти . Ул. Ленина . Торговый центр	1	Брандмауэр	48 (2шт)	3	8	1	на стене здания	1406447.97	345064.54
47	38	45	р.п. Арти . Ул. Ленина . Остановка у детсада	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1406431.83	345079.49
48	38	46	р.п. Арти . Ул. Ленина . Стенд у Стены Памяти	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	3	1406368.76	345225.24
49	39	47	р.п. Арти . Ул. Ленина . Стенд у парка	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	4	1406343.85	345281.36
50	39	48	р.п. Арти . Ул. Ленина . Стенд у магазина	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	10	1406311.71	345306.37
51	39	49	р.п. Арти . Ул. Ленина . У пожарной части	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1406259.85	345398.18
52	40	50	р.п. Арти . Ул. Ленина . 18	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1405997.12	345704.3
53	40	51	р.п. Арти . Ул. Розы Люксембург	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1405907.49	345735.98
54	41	52	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи 14	1	Брандмауэр	135	15	9	1	на стене здания	1405867.41	345649.73
55	41	53	р.п. Арти . Ул. Козлова 12	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1405811.84	345650
56	42	54	р.п. Арти . Ул. Козлова 39	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	3	1405361.36	345452
57	43	55	р.п. Арти . Ул. Козлова 93а	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	3	1404763.56	345133.79
58	43	56	р.п. Арти . Ул. Козлова 94а	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1404703.5	345104.95
59	43	57	р.п. Арти . Ул. Козлова 105	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1404499.77	344984.04
60	44	58	р.п. Арти . Ул. Козлова 109	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1404410.34	344939.32
61	44	59	р.п. Арти . Ул. Козлова у АЗС	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1404149.47	344836.14

62	45	60	р.п. Арти . Ул. Козлова	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1403677.71	344723.42
63	45	61	р.п. Арти . Ул. Козлова	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1403580.88	344696.44
64	46	62	р.п. Арти . Ул. Козлова	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1403335.34	344602.77
65	46	63	р.п. Арти . Ул. Козлова	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1403238.24	344577.11
66	47	64	р.п. Арти . Ул. Фрунзе 7	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1405787.47	345914.74
67	47	65	р.п. Арти . Ул. Фрунзе 31	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1406043.85	346075.88
68	48	66	р.п. Арти . Ул. Фрунзе 113	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1406594.45	346445.5
69	49	67	р.п. Арти . Ул. Фрунзе	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	2	1406843.42	346711.4
70	49	68	р.п. Арти . Ул. Фрунзе 143	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1406807.83	346731.65
71	50	69	р.п. Арти . Ул. Фрунзе	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	3	1406945.28	346978.63
72	50	70	р.п. Арти . Ул. Фрунзе	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1407002.43	347139.76
73	51	71	р.п. Арти . По направлению на пристань	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1407167.4	347343.36
74	51	72	р.п. Арти . По направлению на пристань	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1407218.47	347425.91
75	52	73	р.п. Арти . Ул. Дерябина 95	2	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	на сущ. месте	1406551.19	347034.06
76	52	74	р.п. Арти . Ул. Дерябина	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	12	1406571.03	347097.3
77	53	75	р.п. Арти . Ул. Дерябина	1	Билборд (щит)	36	6	3	2	5	1406539.81	347325.37
78	54	76	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи 60	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	10	1406239.87	345181.62
79	54	77	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи 60	1	Брандмауэр	12	4	3	1	на стене здания	1406240.04	345175.37
80	54	78	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи 91	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	2	1406282.73	345132.93
81	55	79	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи 76	1	Афишный стенд (щит)	4,5	1,5	1,5	2	8	1406295.96	345060.44
82	55	80	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи 93	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	8	1406325.6	345055.14
83	55	81	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи 76	1	Брандмауэр	30	6	5	1	на стене здания	1406290.41	345042.44
84	56	82	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи у маг. Пятёрочка	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	8	1406377.19	344923.91
85	56	83	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	6	1406378.51	344870.47
86	56	84	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	6	1406390.69	344837.92
87	57	85	р.п. Арти . Ул. Рабочей Молодёжи у банка	1	Сити-формат (щит)	4,32	1,2	1,8	2	7	1406423.76	344815.43
88	57	86	р.п. Арти . Ул. Рабочей	1	Брандмауэр	12	2	6	1	на стене здания	1406409.74	344785.53
89	57	87	р.п. Арти . Ул. Рабочей 115	1	Лайт-бокс	4,32	1,2	1,8	2	на опоре осв.	1406456.43	344735.13
90	58	88	р.п. Арти . Ул. Нефёдова у школы	1	Брандмауэр	30	5	6	1	на стене здания	1406161.16	344587.49
91	59	89	р.п. Арти . Ул. Рабочей 2	1	Брандмауэр	25	5	5	1	на стене здания	1405620.75	346034.63
92	60	90	р.п. Арти . Реклама у дет. Сада	1	Ситиборд (щит)	19,98	3,7	2,7	2	8	1407422.96	345905.12
93	61	91	р.п. Арти . Ул. Советская	1	Брандмауэр	25	3	2	1	на стене здания	1406572.32	345459.83